

**世界初<sup>※1</sup>の酸化防止剤無添加の糖類ゼロ<sup>※2</sup>ワイン  
「酸化防止剤無添加<sup>※3</sup>のおいしいワイン。糖類ゼロ」2種  
「同スパークリング 糖類ゼロ」新発売**



サントリー（株）は、世界初<sup>※1</sup>の酸化防止剤無添加の糖類ゼロ<sup>※2</sup>ワインとして、  
「酸化防止剤無添加<sup>※3</sup>のおいしいワイン。糖類ゼロ」2種<sup>※4</sup>、「同スパークリング  
糖類ゼロ」を10月6日（火）から全国で新発売します。

- ※1 酸化防止剤無添加であり、かつ糖類ゼロのワインを発売するのが世界初（（株）未来トレンド  
機構 グローバル調査2026年3月実施）
- ※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖類ゼロ」としています
- ※3 「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドは酸化防止剤（亜硫酸塩）を添加せずに  
製造しています
- ※4 「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。糖類ゼロ 赤」「同糖類ゼロ 白」

国内売上容量No.1<sup>※5</sup>の「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドは、  
2009年に発売以来、ぶどうの果実味がしっかりと感じられ、日本人の嗜好に  
あった味わいを持つワインとしてご愛飲いただいています。

- ※5 インテージSRI+調べ 国内ワイン市場2025年1月－12月販売容量  
（全国SM/CVS/酒DS/ホームセンター/ドラッグストア/一般酒店/業務用酒店計）

今回は、お客様の健康意識の高まりを踏まえ、「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドから糖類ゼロシリーズを新発売し、さらなるファン拡大を図るとともに、ワイン市場の活性化を目指します。

# ●中味・パッケージについて

## 「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。糖類ゼロ 赤」「同糖類ゼロ 白」

中味は、新たに開発したワイン原料酒をブレンドすることで、味わいに厚みをもたせ、糖類ゼロでありながら満足感のある味わいに仕上げました。また、通常のワインより多くの酵母を使用し、発酵期間を短くする当社独自技術により、みずみずしい果実のおいしさをお楽しみいただけます。

パッケージは、「糖類ゼロ」の文言を中央に大きく配するとともに、鮮やかなぶどうのイラストを描くことで、中味の特長とおいしさが直感的に伝わるデザインを目指しました。

## 「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング 糖類ゼロ」

中味は、豊かな果実感とやわらかな余韻で、糖類ゼロでありながら満足感ある味わいに仕上げました。甘さを抑えた軽やかな飲み心地で、すっきりとした味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、象徴的なぶどうの房のイラストと「おいしく糖類0」の文言を大きく配しました。また、黒色を基調とした背景に金色のロゴをあしらうことで、スパークリングワインらしい上質感・高級感を表現しています。

# — 記 —

## ▼商品概要

### 「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。糖類ゼロ」 2 種

| 商 品 名                       | 色／<br>タイプ          | 品 目 | 容量／容器               | アルコール<br>度数 |
|-----------------------------|--------------------|-----|---------------------|-------------|
| 酸化防止剤無添加のおいしいワイン。<br>糖類ゼロ 赤 | 赤／<br>ミディアム<br>ボディ | 果実酒 | 7 2 0 ml／<br>ペットボトル | 1 0 %       |
|                             |                    |     | 1.8 L／<br>紙バック      |             |
| 同<br>糖類ゼロ 白                 | 白／辛口               |     | 7 2 0 ml／<br>ペットボトル |             |
|                             |                    |     | 1.8 L／<br>紙バック      |             |

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング 糖類ゼロ」

| 商 品 名             | 品 目          | 容量／容器      | アルコール<br>度数 |
|-------------------|--------------|------------|-------------|
| 同<br>スパークリング 糖類ゼロ | 果実酒<br>(発泡性) | 3 5 0 ml／缶 | 5 %         |

▼価 格                    オープン価格

▼発売期日                2 0 2 6 年 1 0 月 6 日 (火)

▼発売地域                全国

▼「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/mutenka/>

▼「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/mutenkasp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。