

「翠ジンソーダ缶〈シャインマスカット&トニック〉」 期間限定新発売

— みずみずしい果実感とすっきりとした味わい —



サントリー（株）は、「翠ジンソーダ缶〈シャインマスカット&トニック〉」を
10月27日（火）から、全国で期間限定新発売します。

サントリージン「翠（SUI）」ブランドは、日本の食卓に馴染みが深い柚子・
緑茶・生姜といった和素材を使用しています。2020年の発売以来「ジンは
カクテルに使われるお酒」というイメージを一新し、食事とともに楽しめるお酒
としてご支持いただいています。

なかでも「翠ジンソーダ缶」は、「翠（SUI）」をソーダで割った「翠ジンソーダ」
の爽やかで飲みやすい味わいを缶容器で実現し、多くの方に気軽にお楽しみいた
だいています。

今回は、「翠（SUI）」の新たな楽しみ方として、「翠ジンソーダ缶〈シャイン
マスカット&トニック〉」を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、「翠ジンソーダ」にシャインマスカット果汁とトニックを合わせ、みずみずしい果実感とすっきりとした味わいで、食事にも合わせてお楽しみいただけます。

パッケージは、シャインマスカットと、シズル感のある中味を描くことで、中味の特長を表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
翠ジンソーダ缶 〈シャインマスカット&トニック〉	3 5 0 ml	1 8 9 円	5 %
	5 0 0 ml	2 5 7 円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2 0 2 6 年 1 0 月 2 7 日 (火)

▼発売地域 全国 (期間限定)

▼品 目 リキュール

▼サントリージン「翠 (S U I)」ホームページ

<http://suntory.jp/SUIGIN>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。