

「サントリー生ビール〈純生〉」数量限定新発売

- 当社初の生ビール「純生」を現代の技術で復刻 —
- “クリーン&マイルド”な味わい —



サントリー（株）は、「サントリー生ビール〈純生〉」を10月27日（火）から全国で数量限定新発売します。

「サントリー生ビール」は、日常に寄り添う定番ビールを目指し、“飲みごたえと飲みやすさ”を両立した商品です。昨年12月から「沁みわたるのどごし」の生ビールとして中味・パッケージを刷新し、1－7月の販売数量は対前年112%と好調に推移しています。

今回は、当社初の生ビールとして1967年に発売した「純生」を、現代の技術で復刻した「サントリー生ビール〈純生〉」として数量限定新発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、かつての「純生」の製法を参考に現代の技術を活用し、当時目指した中味をさらに進化させました。穏やかな刺激感とまろやかな麦芽の風味が重なる“クリーン&マイルド”な味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、かつての「純生」と同じ爽快な青色を基調に、表面には当時の缶のパッケージを、裏面には当時の瓶ラベルを模したデザインをあしらいました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール度数
サントリー生ビール〈純生〉	3 5 0 ml	5 %
	5 0 0 ml	

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2 0 2 6 年 1 0 月 2 7 日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「サントリー生ビール〈純生〉」特設ページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/suntorynama/junnama>

▼「サントリー生ビール」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/suntorynama/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。