

「白の赤玉パンチ缶」 期間限定新発売

— 「赤玉」ブランドから限定品が登場 —



サントリー（株）は、「白の赤玉パンチ缶」を10月13日（火）から全国で期間限定新発売します。

「赤玉パンチ」は、「赤玉スイートワイン」を炭酸水で割ったワインサワーです。甘くてすっきりとした味わいや、「赤玉」ブランドならではの親しみやすいイメージから、飲食店を中心に多くのお客様にご好評いただいています。

今回、「赤玉スイートワイン 白」をベースとした「白の赤玉パンチ缶」を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、「赤玉スイートワイン 白」をベースとした白ワインサワーです。ワインの本格的な飲みごたえとすっきりした甘さを両立し、白ぶどうの香り立つフルーティな味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、白の背景色に浅葱色^{あさぎ}をアクセントとした爽やかな色合いや炭酸の泡のデザイン、グラス入りの「白の赤玉パンチ」のイラストで中味の特長を表現しています。

▼商品名・容量・アルコール度数

「白の赤玉パンチ缶」

350ml 5%

▼発売期日 2026年10月13日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼価 格 オープン価格

▼品 目 甘味果実酒（発泡性）

▼「赤玉パンチ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/akadama/can/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。