

“果物がおいしいチューハイ”
イチキューロク
「-196 <キウイ>」 期間限定新発売



サントリー（株）は、“果物がおいしいチューハイ”^{イチキューロク}「-196」シリーズから、
「-196 <キウイ>」を10月13日（火）より全国で期間限定新発売します。

「-196」は、2005年発売のロングセラーブランドで、当社独自の
“-196℃製法”を使用しています。なかでも、“果物がおいしいチューハイ”
「-196」シリーズは、果物の弾けるようなみずみずしさとすっきりした味わい、
爽やかなパッケージにご好評をいただいています。

今回は <キウイ> を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“－１９６℃製法”によるキウイフルーツ浸漬酒を使用し、当社ならではのブレンド技術によって、“キウイフルーツの弾けるようなみずみずしさとすっきりした味わい”をお楽しみいただけます。

パッケージは、キウイフルーツをイメージした背景に果実のイラストを中央に配することで、中味の特長が伝わるデザインを目指しました。また、「愛媛産」の文言で果物へのこだわりを訴求しています。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク －１９６ 〈キウイ〉	3 5 0 ml	1 7 1 円	5 %
	5 0 0 ml	2 3 2 円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2 0 2 6 年 1 0 月 1 3 日 (火)

▼発売地域 全国 (期間限定)

▼品 目 リ キ ュ ー ル

▼「－１９６」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。