

「くだものトリス缶〈ラ・フランスハイボール〉」 期間限定新発売



サントリー（株）は、「くだものトリス缶〈ラ・フランスハイボール〉」を10月13日（火）から全国で期間限定新発売します。

「トリスハイボール缶」ブランドは、食事との相性の良さや、ご家庭でもおいしいハイボールが楽しめる手軽さにご好評をいただいています。食事に合う爽やかな味わいが特長の「トリスハイボール缶」、深い余韻がお楽しみいただける「トリスハイボール缶〈美味しい濃いめ〉」という定番ラインナップに加え、2026年は果物の風味とトリスウイスキーのやさしい余韻が調和した新しいシリーズ「くだものトリス缶」を発売し、ハイボールの新たな魅力をお伝えしています。

今回は、〈ラ・フランスハイボール〉を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、ラ・フランスの芳醇な風味とトリスウイスキーのまろやかでやさしい余韻が調和した、満足感のある味わいに仕上げました。

パッケージは、ラ・フランスを楽器に見立て奏でるアンクルトリスを描くことで、ラ・フランスとトリスウイスキーの調和を表現しました。

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「くだものトリス缶〈ラ・フランスハイボール〉」

350ml 189円 5%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年10月13日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 リキュール

▼「トリス」ホームページ

<http://suntory.jp/torisy/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。