

「ほろよい <レモネードサワー>」 「同 <キウイフィズ>」 新発売



サントリー（株）は、「ほろよい <レモネードサワー>」「同 <キウイフィズ>」を10月6日（火）から全国で新発売します。

「ほろよい」は、やさしい味わいで心地よく楽しめるアルコール度数3%のお酒として、2009年の発売以来、若年層をはじめ、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップにもご好評いただいています。

今回、通年商品として「ほろよい <レモネードサワー>」「同 <キウイフィズ>」を発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

〈レモネードサワー〉

中味は、レモネードのような爽やかな甘酸っぱさと炭酸感をお楽しみいただけます。
パッケージは、海沿いのカフェのレモネードをイメージし、気分が高揚するようなデザインを目指しました。

〈キウイフィズ〉

中味は、キウイフルーツにレモンなどを組み合わせた、甘酸っぱくジューシーな味わいをお楽しみいただけます。
パッケージは、公園で楽しむテイクアウトドリンクをイメージし、そよ風が吹き抜けるような爽やかなデザインに仕上げました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
ほろよい 〈レモネードサワー〉	3 5 0 ml	1 7 1 円	3 %
同 〈キウイフィズ〉			

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2 0 2 6 年 1 0 月 6 日 (火)

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ

<http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。