

サントリージャパニーズクラフトジン
「ROKU〈六〉YUZU YUKIMI EDITION」
「ROKU〈六〉プレミアムジンソーダ」
数量限定新発売

— 四季に寄り添う限定品と特別なジンソーダ缶が新登場 —



サントリー（株）は、サントリージャパニーズクラフトジン「ROKU〈六〉YUZU YUKIMI EDITION」を10月6日（火）から全国で数量限定新発売します。また、ブランド初となる缶製品「ROKU〈六〉プレミアムジンソーダ」を同日から全国のコンビニエンスストア※¹で数量限定新発売します。

※¹ 一部お取り扱いのない店舗があります

2017年に誕生した「ROKU〈六〉」ブランドは、日本の四季が生んだ6種の和素材（桜花、桜葉、煎茶、玉露、山椒、柚子）と伝統的なジンの8種※²のボタニカル※³を使用した、複層的で繊細かつスムーズな味わいが特長のジャパニーズクラフトジンです。約60カ国※⁴でお取り扱いいただき、海外の販売数量が約9割を占めています。世界のプレミアムジンランキングで第2位※⁵のグローバルブランドです。

- ※2 ジュニパーベリー、コリアンダーシード、アンジェリカルート、アンジェリカシード、カルダモンシード、シナモン、ビターオレンジピール、レモンピール
- ※3 草根木皮（そうこんもくひ）
- ※4 2025年末時点
- ※5 2025年販売数量 IWSR2026 データより（平均売価30米ドル以上銘柄）

今回、季節感をお楽しみいただける「ROKU〈六〉YUZU YUKIMI EDITION」と、「ROKU〈六〉」の繊細な味わいを缶で楽しめる「同プレミアムジンソーダ」を限定発売することで、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

サントリージャパニーズクラフトジン

「ROKU〈六〉YUZU YUKIMI EDITION」

中味は、「ROKU〈六〉」の味わいの特長である繊細なバランスはそのままに、6種の和素材の中で冬に旬を迎える柚子の香味を際立たせました。柚子の果皮のほろ苦さと、上品でみずみずしい柚子の香りが調和した味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、越前和紙に柚子と雪の結晶を描き、日本らしい冬の情緒を表現しました。

「ROKU〈六〉プレミアムジンソーダ」

中味は、「ROKU〈六〉」ならではの、6種の和素材の華やかな香りをジンソーダ缶で実現しました。やわらかな口当たり、豊かな余韻をお楽しみいただけます。

パッケージは、「ROKU〈六〉」を象徴する和紙ラベルを缶で表現するとともに、6種の和素材が華やかに舞う様子をデザインしました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容量／容器	希望小売価格 （税別）	アルコール 度数
サントリージャパニーズクラフトジン ROKU〈六〉 YUZU YUKIMI EDITION	700ml／瓶	5,400円	43%
	200ml／瓶	1,600円	
ROKU〈六〉プレミアムジンソーダ	350ml／缶	270円	8%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年10月6日（火）

▼発売地域

サントリージャパニーズクラフトジン

「ROKU〈六〉 YUZU YUKIMI EDITION」

全国（数量限定）

「ROKU〈六〉プレミアムジンソーダ」

全国のコンビニエンスストア（数量限定）

※一部お取り扱いのない店舗があります

▼品 目 スピリッツ

▼サントリージャパニーズクラフトジン「ROKU〈六〉」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wnb/rokugin/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。