

「酸化防止剤無添加※¹のおいしいワイン。スパークリング」
2種 リニューアル新発売



サントリー（株）は「酸化防止剤無添加※¹のおいしいワイン。スパークリング〈赤〉」「同 スパークリング〈白〉」を8月上旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。

※1 「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドは酸化防止剤（亜硫酸塩）を添加せず製造しています

国内売上容量No.1※²の「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドは、2009年に発売以来、ぶどうの果実味がしっかりと感じられ、日本人の嗜好にあった味わいを持つワインとしてご愛飲いただいています。なかでも缶入りのスパークリングワイン「同 スパークリング」シリーズは、その味わいと手軽さにご好評をいただいています。

※2 インテージSRI+調べ 国内ワイン市場2025年1月－12月販売容量
(全国SM/ CVS/ 酒DS/ ホームセンター/ ドラッグストア/ 一般酒店/ 業務用酒店計)

今回は「同 スパークリング〈赤〉」「同 スパークリング〈白〉」をリニューアル新発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、“果実味豊かでおいしいスパークリングワイン”を目指し、赤・白ともにワイン原料酒の配合を見直すことで、一口目のフレッシュな果実感を高めました。

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング〈赤〉」では豊かなぶどうの果実味とやわらかな余韻を、「同 スパークリング〈白〉」ではフレッシュなぶどうの果実香とすっきりなめらかな余韻をお楽しみいただけます。

パッケージは、象徴的なぶどうの房とブランドロゴのデザインで、果実感とおいしさを表現しました。また、背景色にシャンパンゴールドを採用することで、スパークリングワインらしい贅沢感を表現しています。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール 度数
酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング〈赤〉	3 5 0 ml	7 %
同 スパークリング〈白〉		

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2 0 2 6 年 8 月上旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品 目 甘味果実酒（発泡性）

▼「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/mutenkasp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。