

“果物がおいしいチューハイ”
イチキューロク
「-196 <巨峰>」 期間限定新発売

— “果物がおいしいチューハイ” 「-196」シリーズの累計販売数量は
発売から1年で1億5,000万本を突破 —



サントリー（株）は、“果物がおいしいチューハイ”^{イチキューロク}「-196」シリーズから、
「-196 <巨峰>」を9月22日（火）より全国で期間限定新発売します。

「-196」は、2005年発売のロングセラーブランドで、当社独自の
“-196℃製法”を使用しています。なかでも、“果物がおいしいチューハイ”
「-196」シリーズは、果物の弾けるようなみずみずしさとすっきりした味わい、
爽やかなパッケージにご好評をいただいています。累計販売数量は、昨年7月の
発売から1年で、1億5,000万本を突破※しました。

※350ml換算。7月28日時点。

今回は、昨年ご好評いただいた<巨峰>を限定発売し、さらなるファン拡大を
図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“－１９６℃製法”による巨峰浸漬酒を使用し、当社ならではのブレンド技術によって、“巨峰の弾けるようなみずみずしさとすっきりした味わい”をお楽しみいただけます。

パッケージは、巨峰をイメージした背景に果実のイラストを中央に配することで、中味の特長が伝わるデザインを目指しました。また、「山梨産」の文言で果物へのこだわりを訴求しています。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク －１９６〈巨峰〉	3 5 0 ml	1 5 9 円	5 %
	5 0 0 ml	2 1 6 円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2 0 2 6 年 9 月 2 2 日 (火)

▼発売地域 全国 (期間限定)

▼品 目 リキュール

▼「－１９６」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。