

ビールになった新「金麦」誕生

- 酒税改正の機を捉えたビール化により
- “デイリービール”市場創造を目指す —
- 新たに「金麦〈豊潤〉」を発売 —



サントリー（株）は、「金麦」「金麦〈糖質75%オフ※¹〉」をビール化し、10月6日（火）から全国で新発売します。また、“満足感のある豊かな麦のうまみ”が特長のラガービール「金麦〈豊潤〉」を10月13日（火）から全国で新発売します。

※1 「金麦」比

「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった中味や、時代ごとの“幸せな家庭の食卓”に寄り添うコミュニケーションから、2007年の発売以来多くのお客様にご愛飲いただき、“日々、家で飲むのに一番ふさわしいビール類”としてビール類市場をけん引してきました。

昨今、社会環境がさまざまに変化する中、「手ごろな価格で満足感のあるお酒を楽しみたい」というお客様のニーズは年々高まっています※²。そうした声にお応えするため、今回、酒税改正の機を捉え「金麦」ブランドを従来の新ジャンル製法（発泡酒②）からビール製法に変更します。

※2 当社調査（2020–2025年、n=9,500）

10月の酒税改正により、ビールと発泡酒で酒税の税率が一本化されますが、一定の価格差が残ると見込んでいます。今後、ビール化した新「金麦」で“デイリービール”の市場を創造するとともに、「金麦」ブランドの価値をさらに磨いていくことで、ビール類市場全体の活性化を目指します。

●中味について

「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」

従来よりも麦芽比率を高め、ビール製法へと変更します。「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」いずれも、ご好評いただいている中味の骨格はそのまま、麦のうまみ・飲みごたえを強化するとともに、澄んだ後味を感じられる生ビールに仕上げました。

「同〈豊潤〉」

ダイヤモンド麦芽の一部使用、ダブルデコクション製法、銅炊き仕込により麦の豊かな味わいを余すことなく引き出しながら、すっきりとした後味と両立し、確かな満足感が得られる中味に仕上げています。

●パッケージについて

中央に配したロゴ、「生ビール」の文言により、ビールらしい堂々とした佇まいを目指しました。

「金麦」のビール化にあたり、各種施策を展開し、より多くのお客様への周知を図ります。

●「金麦は、ビールへ。」先行体験イベント in 丸の内

7月16日（木）から7月20日（月・祝）までの5日間、丸の内ビルディング（東京都千代田区）内の「マルキューブ」にて、ビール化した「金麦」を最速で体験いただけるイベントを開催します。ブランドコンセプトである「家時間」を表現した空間で、ぜひお楽しみください。

●ビール化訴求デザイン缶・6缶パック

現行の「金麦」ブランド3種について、「金麦」がビール化することを訴求する特別なデザインの缶・6缶パックを7月出荷分より順次発売します。



— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール 度数	発売期日
金麦	3 5 0 ml	5 . 5 %	2 0 2 6 年 1 0 月 6 日（火）
	5 0 0 ml		
	2 5 0 ml		
同〈糖質7 5 %オフ〉	3 5 0 ml	4 %	
	5 0 0 ml		
同〈豊潤〉	3 5 0 ml	6 %	2 0 2 6 年 1 0 月 1 3 日（火）
	5 0 0 ml		

※「金麦」は、飲食店向けに樽生（10L、15L、20L）を10月27日（火）から発売予定

※希望小売価格は設定していません

▼発売地域 全国

▼品 目 ビール

▼「金麦」ホームページ

<http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。