

**日本ワインブランド「SUNTORY FROM FARM」
長野県産ぶどうを100%使用した新ヴィンテージ7種
数量限定新発売**



サントリー（株）は、日本ワインブランド「SUNTORY FROM FARM」より、「SUNTORY FROM FARM ^{いわだれはら} 岩垂原 メルロ 2022」など新ヴィンテージ7種を9月8日（火）から全国で数量限定新発売します。

当社は、「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、100年以上にわたって日本の風土と向き合い、栽培・醸造技術を磨き上げ、ぶどうづくり・ワインづくりに取り組んできました。ブランド名にもある「FROM FARM(すべては畑から)」のコンセプトのもと、丁寧なものづくりによってワインの品質を高めています。

今回は、長野県の信州塩尻ワイナリー※を中心とした産地のぶどうを使用し、それぞれの土地の個性を表現した新ヴィンテージを発売します。さらなるファン拡大を図るとともに、信州という銘醸地での取り組みの発信を強化していきます。

※2026年9月1日（火）より「サントリー塩尻ワイナリー」から名称変更（ニュースリリース No.15082 参照）

●新ヴィンテージ7種 中味について

「SUNTORY FROM FARM 岩垂原 メルロ 2022」

ダークチェリーなどを思わせる果実香や樽由来の香りが調和し、凝縮感のある味わいが特長の赤ワインです。

「同 塩尻 メルロ 2023」

熟した果実の香りと豊かな果実味、タンニンが調和した上品なワインです。なめらかでまとまりのある味わいに仕上げました。

「同 塩尻 マスカット・ベリーA 2023」

木いちごやブルーベリーなどを思わせる複層的な果実香のあとに、自然な甘さや凝縮感が余韻まで続くワインです。

「同 塩尻 メルロ ロゼ 2025」

白桃やさくらんぼを思わせるフレッシュな香りに加え、爽やかな柑橘のような香りが立ち上がります。軽快な酸味と、メルロらしいやわらかな果実味のバランスが心地よいロゼワインです。

「同 高山村 シャルドネ 2025」

りんごやパイナップルのような果実香と樽由来の香ばしさが調和し、澄んだ酸味と上品でなめらかな味わいが魅力のワインです。

「同 信州松本 アロマティック アッサンブラージュ ブラン 2025」

松本市梓川地区で生産されるぶどうの原酒を複数種類アッサンブラージュしました。洋梨や白桃、柑橘を思わせる多層的な香りが広がり、心地よい酸味となめらかさを感じられる上品な味わいのワインです。

「同 信州松本 アロマティック アッサンブラージュ ロゼ 2025」

松本市梓川地区で生産されるメルロを主体に複数種類のぶどうの原酒をアッサンブラージュしました。グレープフルーツやりんご、ハーブなどを思わせる香りが華やかに広がり、果実味と酸味のバランスがとれたなめらかな味わいのワインです。

●新ヴィンテージ7種 パッケージについて

サントリー 信州塩尻ワイナリーへの名称変更を機に、今回の新ヴィンテージから「岩垂原」と「塩尻」を冠した商品のパッケージを刷新します。「岩垂原 メルロ」は、黒紫色の和紙を採用し、気品のある味わいと芯のある強さを表現しました。「塩尻 メルロ」「同 マスカット・ベリーA」「同 メルロ ロゼ」では、塩尻をイメージした銀色のブランドロゴと、味わいのしなやかさを表現した美しい線画をあしらいました。

▼商品概要

商 品 名	色／タイプ	容 量	アルコール 度数	品 目
SUNTORY FROM FARM いわだれはら 岩垂原 メルロ 2022	赤／フルボディ	750ml	12.5%	果実酒
同 塩尻 メルロ 2023			13.5%	
同 塩尻 マスカット・ベリーA 2023	赤／ミディアム ボディ		12.5%	
同 塩尻 メルロ ロゼ 2025	ロゼ／辛口		13%	
同 高山村 シャルドネ 2025	白／辛口		12%	
同 信州松本 アロマティック アッサンブラージュ ブラン 2025			12.5%	
同 信州松本 アロマティック アッサンブラージュ ロゼ 2025	ロゼ／辛口		12%	

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2026年9月8日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼「SUNTORY FROM FARM」ホームページ

<http://suntory.jp/NIHON/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
 さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
 社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
 「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。