

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.15076 (2026.7.7)

イチキューロク
「-196無糖〈桃スパークリング〉」期間限定新発売



サントリー（株）は、イチキューロク「-196無糖〈桃スパークリング〉」を9月1日（火）から全国で期間限定新発売します。

「-196」は、2005年発売のロングセラーブランドで、当社独自の“-196℃製法”を使用しています。なかでも「-196無糖」シリーズは、無糖でありながら果実本来の味わいをすっきりとした後味で楽しめる中味にご好評をいただいています。

今回は、昨年ご好評いただいた〈桃スパークリング〉を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“－196℃製法”による桃浸漬酒に加え、桃果汁を使用しました。桃のみずみずしさと“しっかりとした果実感”を、無糖ならではのすっきりとした後味でお楽しみいただけます。

パッケージは、缶全体で爽快な炭酸感や軽快さを表現するとともに、缶上部に大きく配した果実のイラストや「無糖」の文言によって中味の特長を、「もも果実100%※浸漬酒使用」のアイコンで製法へのこだわりを訴求しています。

※もも浸漬酒に使用する浸漬果実素材の割合

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク －196無糖〈桃スパークリング〉	350ml	159円	7%
	500ml	216円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年9月1日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品目 スピリッツ

▼「－196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。