

「のんある酒場 かぼすレモンサワー ノンアルコール」 期間限定新発売



サントリー（株）は、「のんある酒場 かぼすレモンサワー ノンアルコール」を9月1日（火）から全国で期間限定新発売します。

「のんある酒場」ブランドは、酒場で飲む本格的なレモンサワーやハイボール、ワインのようなおいしさをお楽しみいただけるノンアルコール飲料としてご好評いただいています。今回は、秋にぴったりの「のんある酒場 かぼすレモンサワー ノンアルコール」を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、かぼすのフレッシュな香りとレモンの爽やかな酸味が感じられる、秋の晩酌にぴったりのすっきりとした味わいです。

パッケージは、かぼすをイメージした色味の暖簾を背景に、紅葉やかぼすのイラスト、「秋限定」「香るひとしぼり」の文言を配することで商品の特長を表現しました。

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「のんある酒場 かほすレモンサワー ノンアルコール」

350ml 141円 0.00%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年9月1日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 炭酸飲料

▼「のんある酒場」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/non-al/sakaba/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。