

## 「こおどりホップス」数量限定新発売

— ホップ由来の香りが特長の“フルーティクラフト” —



サントリー（株）は、「こおどりホップス」を8月12日（水）から全国で数量限定新発売します。

近年、日常的にビール類を飲むお客様の中で、「気分に合わせてさまざまなビールを楽しみたい」と考える方の割合が高まっています。一方で、「パッケージから中味の味わいが想像できない」といった理由から、普段とは違う商品に手を出しづらいと感じるお客様が一定数いることがわかりました※。

※当社調査

今回は、そうしたお客様にも気軽にお楽しみいただきたいという思いから、親しみやすく味わいを想起しやすいパッケージと、複層的でフルーティな香りが特長の「こおどりホップス」を数量限定新発売します。

●中味・パッケージについて

中味は、希少ホップであるネルソンソーヴィンホップをふんだんに使用することで、複層的でフルーティな香りを引き出しながら、自然な甘み・スッキリとした飲み口に仕上げています。

パッケージは、“こおどり”するキャラクターのイラストをあしらったカラフルな背景に「フルーティクラフト」の文言を配し、本商品でお届けしたい楽しい雰囲気と、中味の特長を表現しました。

— 記 —

▼商品名・容量・アルコール度数

「こおどりホップス」

350ml 4.5%

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2026年8月12日（水）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 発泡酒

▼「こおどりホップス」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/koodori/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。