

イチキューロク
「-196無糖〈ダブルパイナップル〉」
期間限定新発売



サントリー（株）は、イチキューロク「-196無糖〈ダブルパイナップル〉」を8月4日（火）から全国で期間限定新発売します。

「-196」は、2005年発売のロングセラーブランドで、当社独自の“-196℃製法”を使用しています。なかでも「-196無糖」シリーズは、無糖でありながら果実本来の味わいをすっきりとした後味で楽しめる中味にご好評をいただいています。

今回は、昨年ご好評いただいた〈ダブルパイナップル〉を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“-196℃製法”によるパイナップル浸漬酒に加え、パイナップル果汁を使用しました。パイナップルのジューシーな味わいを、無糖ならではのすっきりとした後味でお楽しみいただけます。

パッケージは、果実をイメージした色合いで、無糖チューハイらしいすっきりとした味わいや爽快感を表現しました。また、缶上部に大きく配した果実のイラストや「無糖」の文言によって中味の特長を、「パイナップル果実100%※浸漬酒使用」のアイコンで製法へのこだわりを訴求しています。

※パイナップル浸漬酒に使用する浸漬果実素材の割合

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク -196無糖〈ダブルパイナップル〉	350ml	159円	7%
	500ml	216円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年8月4日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 スピリッツ

▼「-196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にすやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。