

## 「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉

ゆうばえ

## 夕映香るエール」数量限定新発売

— ファッションブランド「ロンハーマン」と  
コラボレーションした限定品第三弾 —



サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉<sup>ゆうばえ</sup>夕映香るエール」を9月1日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉香るエール」は、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドこだわりの素材、当社独自の上面発酵酵母、醸造家の卓越した技術を掛け合わせることで実現した、“みずみずしい香りと豊かな味わい”が特長です。

この夏は、「お客様が素敵な夏を過ごせますように」という思いから、「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉香るエール」と「ロンハーマン<sup>※</sup>」がコラボレーションし、より充実した時間をお客様にお届けします。

※「人生すべて、いい日になれ。」を掲げファッション・ライフスタイルを提案する、米国カリフォルニア発ブランド。日本ではコンセプトストアも含む30店舗を展開（2026年2月末時点）。

今回は、5月の「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 夏風香るエール」(ニュースリリース No.15008 参照)、7月の「同 〈ジャパニーズエール〉 色華<sup>いろはな</sup>香るエール」(ニュースリリース No.15024 参照)に続く限定品の第三弾として、「夏の終わり」をコンセプトにした「同 〈ジャパニーズエール〉 夕映香るエール」を発売します。

#### ●中味・パッケージについて

中味は、複数種類の濃色麦芽を一部使用して引き出した甘芳<sup>こう</sup>ばしさ、欧州産アロマホップと上面発酵酵母によるフルーティな風味が重なり、ふくよかな味わいと香りが広がります。心地よく続く、かるやかな余韻もお楽しみいただけます。パッケージは、夕暮れ時の空と水辺にたたずむ「ロンハーマン」店舗をモチーフとして描き、夏の終わりのリゾート地でやさしい波音に包まれるような、穏やかなシーンを表現しました。

また、「ロンハーマン」×「香るエール」オリジナルコットンクロス付きの「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」6缶パックを9月1日(火)から数量限定新発売します。



▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール度数
ザ・プレミアム・モルツ	350 ml	6 %
〈ジャパニーズエール〉 <sup>ゆうぼえ</sup> 夕映香るエール	500 ml	

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2026年9月1日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」ホームページ  
<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/kaoruale/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。