

「ザ・プレミアム・モルツ 時の誘惑」数量限定新発売

— 複層的な香りを追求した「ザ・プレミアム・モルツ」 —



サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ 時の誘惑」を8月4日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドは、高品質で香り高い欧州産ファインアロマホップや、チェコおよびその周辺国で収穫・製麦されたダイヤモンド麦芽、天然水醸造など、素材・製法に徹底的にこだわっています。

今回は“ゆったりとした自分時間に浸れるビール”をコンセプトに、複層的な香りを追求した「ザ・プレミアム・モルツ 時の誘惑」を発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、カリスタホップやハラタウブランホップを一部使用することで、柑橘類や白ワインを思わせる香りが複層的に感じられ、爽やかな味わいと心地よい余韻を楽しめる中味に仕上げました。

パッケージは、心地よい余韻がじっくりと広がっていく様子を水彩画タッチで描いた、特別なデザインに仕上げました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール 度数
ザ・プレミアム・モルツ 時の誘惑	3 5 0 ml	6 %
	5 0 0 ml	

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2 0 2 6 年 8 月 4 日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ

<http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。