

酒税の税率改正に伴う、 酒類の一部商品の価格改定について

サントリー（株）は、2026年10月1日（木）に施行される酒税の税率改正に伴い、国内で販売するビール、新ジャンル、RTD（発泡性・非発泡性）、スピリッツ・リキュール、ワイン（発泡性）を対象に、生産者価格を改定します。

— 記 —

▼実施日

2026年10月1日（木）

▼価格改定を実施する主な対象ブランド

カテゴリー	酒税の税率改正	ブランド
ビール	1キロリットルあたり26,000円の減税	「ザ・プレミアム・モルツ」「サントリー生ビール」など
新ジャンル	1キロリットルあたり20,750円の増税	「金麦」「ジョッキ生」など
RTD (発泡性)	1キロリットルあたり20,000円の増税	「-196」、「こだわり酒場」など
RTD (非発泡性)	1キロリットルあたりアルコール度数9%未満は20,000円の増税	「茉莉花〈ジャスミン茶割・JJ〉缶」など
スピリッツ・ リキュール	1キロリットルあたり20,000円の増税	「梅酒にしませんか」
ワイン (発泡性)	1キロリットルあたり20,000円の増税	「酸化防止剤無添加※の美味しいワイン。スパークリング」 「アンジュエール」など ※「酸化防止剤無添加の美味しいワイン。」ブランドは酸化防止剤（亜硫酸塩）を添加せずに製造しています

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。