

“野球には、ドリームマッチがある。”

「サントリー ドリームマッチ 2026」開催

— 7月27日（月）に東京ドームで開催。当日観戦者の募集開始 —

サントリーホールディングス（株）は、「サントリー ドリームマッチ 2026」を7月27日（月）に東京ドームで開催します。また、開催に先立ち、当日の観戦者を6月2日（火）から募集開始します。

「サントリードリームマッチ」は、1995年から“夢や感動を伝えたい”という思いから開催しているイベントで、今年で30回目を迎えます。これまでに延べ121万人を超える野球ファンの皆様を球場にご招待し、“夢の球宴”を楽しんでいただいています。今年は、新たに掛布雅之／佐々岡真司／矢野燿大／高橋尚成／小田幸平／平石洋介／和田毅／坂口智隆／澤村拓一の計9名の選手を迎え、山本浩二監督率いる「ザ・プレミアム・モルツ球団」と、田尾安志監督率いる「ドリーム・ヒーローズ」が、熱いプレーを通じて日本の皆様にエールをお届けします。

本大会公式サイト (<https://suntory.jp/DREAMMATCH/>) では、出場選手紹介、試合の見どころなどのコンテンツを随時提供します。また、テレビ中継に加え、YouTube と Xでの生配信も実施予定です。

その他、会場では「ザ・プレミアム・モルツ」などを販売。“こだわりの注ぎ方”によって実現したクリーミーな泡、“神泡”でご提供します。

「サントリー ドリームマッチ 2026」開催概要

- ▼会場 東京ドーム（東京都文京区後楽1-3-61）
- ▼実施日 2026年7月27日（月）
- ▼主催 サントリーホールディングス株式会社
- ▼当日スケジュール（予定）
 - 16:00 開場
 - 18:00 オープニングセレモニー（始球式／サインボール投げ入れ等）
 - 18:30 試合開始
 - 21:00 終了

出場メンバーおよび観戦募集要項は本大会公式サイト
(<https://suntory.jp/DREAMMATCH/>) からご確認ください。

「サントリー ドリームマッチ 2026」 SDGsへの取り組み・社会貢献施策について

「サントリー ドリームマッチ 2026」では、「PLAY SDGs～未来につづくフェアプレーを。～」をスローガンにSDGsに関連したさまざまな施策に取り組めます。

〈「ボトル to ボトル」水平リサイクルの啓発〉

サントリーグループは、「ボトル to ボトル」水平リサイクルに東京ドームでも取り組んでいます。「サントリー ドリームマッチ 2026」会場内では、選手・審判を起用した啓発ポスターをすべての回収ボックスに掲出することで、使用済みペットボトルの分別回収を促進します。回収した使用済みペットボトルは、当グループで販売する新たな飲料用ペットボトル容器へと生まれ変わらせます。

〈心をつなぐキャッチボールプロジェクト〉

会場で販売する飲料や「チャリティシート」などの売上金の一部を活用して、プロ野球OB選手が野球や体を動かすことの楽しさを子どもたちに伝えるチャリティイベント「心をつなぐキャッチボールプロジェクト」を実施しています。

※当イベントは後日開催予定です

▽本件に関するお問い合わせ先

「サントリー ドリームマッチ 2026」事務局

TEL: 03-6265-0729

受付時間: 10:00～17:00（土・日・祝日を除く）

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。