

“果物がおいしいチューハイ”

イチキューロク
「-196 <ルビーグレープフルーツ>」新発売

— 人気のフレーバーが通年商品に —



サントリー（株）は、“果物がおいしいチューハイ”^{イチキューロク}「-196 <ルビーグレープフルーツ>」を7月28日（火）から全国で新発売します。

「-196」は、2005年発売のロングセラーブランドで、当社独自の“-196℃製法”を使用しています。なかでも、“果物がおいしいチューハイ”「-196」シリーズは、果物の弾けるようなみずみずしさとすっきりした味わい、爽やかなパッケージにご好評をいただいています。

今回は、今年2月に限定発売しご好評いただいた<ルビーグレープフルーツ>を、通年商品として新たな中味・パッケージで発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“-196℃製法”によるルビーグレープフルーツ浸漬酒を使用し、当社ならではのブレンド技術によって、“ルビーグレープフルーツの弾けるようなみずみずしさとすっきりした味わい”をお楽しみいただけます。パッケージは、水色のグラデーションを背景に果実のイラストを中央に配することで、中味の特長が伝わるデザインを目指しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク -196 〈ルビーグレープフルーツ〉	350ml	159円	5%
	500ml	216円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年7月28日(火)

▼発売地域 全国

▼品目 リキュール

▼「-196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。