

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.15049 (2026.5.19)

日本ワインブランド「SUNTORY FROM FARM」

新ヴィンテージ4種・新商品1種 数量限定新発売

— 長野・信州富士見町と青森・津軽のぶどうを使用した
テロワールシリーズ —



サントリー（株）は、日本ワインブランド「SUNTORY FROM FARM」より、「SUNTORY FROM FARM 信州富士見町産 甲州 ブリュット 2023」など新ヴィンテージ4種を、新商品として「同 津軽 ピノ・ノワール& シャルドネ スパークリング ロゼ 2023 ブロッサムエティケット」を、7月14日（火）※から全国で数量限定新発売します。

※サントリー登美の丘ワイナリー、SUNTORY FROM FARM online shopでは7月10日（金）より先行発売

当社は、「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、100年以上にわたって日本の風土と向き合い、栽培・醸造技術を磨き上げ、ぶどうづくり・ワインづくりに取り組んできました。ブランド名にもある「FROM FARM(すべては畑から)」のコンセプトのもと、丁寧なものづくりによってワインの品質を高めています。

信州・富士見町（長野県諏訪郡）は、八ヶ岳の麓にあり冷涼な気候に恵まれ、特に夏以降のぶどうの成熟期には気温が下がり、昼夜の寒暖差が大きくなるため、シャープな酸味が特長の甲州ぶどうを栽培することができます。

青森県の津軽地方は、ぶどうの生育期に雨が少なく収穫期は一気に冷涼になる気候と岩木山^{いわきさん}の火山灰土壌が特長で、豊かな香りと酸味が魅力のぶどうを栽培することができます。

今回はこれらのぶどうの魅力を引き出した、「SUNTORY FROM FARM」のテロワールシリーズとして、新ヴィンテージ4種・新商品1種を発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●新ヴィンテージ4種 中味について

「SUNTORY FROM FARM 信州富士見町産 甲州 ブリュット 2023」
フレッシュなレモンやライム、かぼすを思わせる香りに、熟した柑橘のニュアンスが重なります。洋梨や和梨のような果実味、自然な甘みと、冷涼感のある酸味が調和したスパークリングワインです。

「同 津軽 ソーヴィニヨン・ブラン 2025」

爽やかな柑橘と白桃、りんごを思わせる香りが特長です。フレッシュで完熟した果実味とすっきりとした酸味をお楽しみください。

「同 津軽 シャルドネ&ピノ・ノワール スパークリング 2022」

りんごや香ばしいトーストを思わせる香りが特長です。完熟したぶどう由来のやわらかな甘みと酸味のバランスがよく、上品な余韻が心地よく続くスパークリングワインです。

「同 津軽 シャルドネ&ピノ・ノワール スパークリング 2023

グリーンエチケット」

青りんごのような爽やかな香りと香ばしいトーストを思わせる香りとともに、甘やかな果実味に酸味が際立つスパークリングワインです。

●新商品「SUNTORY FROM FARM 津軽 ピノ・ノワール&シャルドネ スパークリング ロゼ 2023 ブロッサムエチケット」について

中味は、りんごのような華やかな香りとフルーティな味わい、若々しくやわらかな果実味が特長です。

パッケージは、津軽から世界に誇る瓶内二次醗酵スパークリングワインを生み出す夢に向けた、つくり手の挑戦の記録をイメージした手書きノートをデザインしました。若々しいロゼを色合いで表現しています。

▼商品概要

商 品 名	色／タイプ	容 量	アルコール 度数
SUNTORY FROM FARM 信州富士見町産 甲州 ブリュット 2023	白／ スパークリング・ 辛口	750ml	11.5%
同 津軽 ソーヴィニヨン・ブラン 2025	白／辛口		12%
同 津軽 シャルドネ&ピノ・ノワール スパークリング 2022	白／ スパークリング・ 辛口		11.5%
同 津軽 シャルドネ&ピノ・ノワール スパークリング 2023 グリーンエティケット			
同 津軽 ピノ・ノワール&シャルドネ スパークリング ロゼ 2023 ブロッサムエティケット	ロゼ／ スパークリング・ 辛口		

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2026年7月14日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 果実酒

▼「SUNTORY FROM FARM」ホームページ

<http://suntory.jp/NIHON/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
 さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
 社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
 「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。