

大人の男性向け日焼け止め  
「<sup>ヴァ</sup><sup>ァ</sup><sup>ロ</sup><sup>ン</sup> VARON UV エアー プロテクター」新発売

- 「VARON」ブランドより日焼け止めが新登場 —
- 大人の男性にぴったりなベタつかない軽い塗り心地 —



サントリーウェルネス（株）は、大人の男性向け日焼け止め「<sup>ヴァ</sup><sup>ァ</sup><sup>ロ</sup><sup>ン</sup> VARON UV エアー プロテクター」を5月13日（水）から新発売します。

当社は、いくつになっても、誰もが自分らしく生きる力を存分に発揮して、人生を輝かせ続けられる社会の実現を目指し、健康食品や化粧品・美容商品を年間延べ200万人超のお客様に通信販売でお届けしています。

「VARON」は、いつまでも生き生きと若々しく見られたいと感じている、40代以上のミドル・シニア層の男性におすすめのスキンケアブランドです。2022年3月に新発売した「VARON オールインワンセラム」は、当社独自の技術と素材を採用したオールインワンタイプで、手軽でありながらも本格的なお手入れを実現。お客様の満足度も高く、スキンケア未経験だった40代～70代を中心に幅広い男性からご好評いただき、メンズスキンケア「保湿ケア」カテゴリーに

において3年連続売上No.1<sup>※1</sup>となりました。また、「VARON」ブランドの2025年売上は63億円（対前年131%）とさらに伸長しました。

※1 富士経済「化粧品マーケティング便覧2026No.2」2023年、2024年、2025年実績 メンズ整肌料市場の「保湿ケア」カテゴリで売上No.1より

今回は、大人の男性向け日焼け止め「VARON UV エアー プロテクター」を新発売します。汗や水で落ちにくく、ベタつかない軽い塗り心地で、男性の肌を日焼けから守ります。

## ●「VARON UV エアー プロテクター」の特長

### 1. 国内最高水準の紫外線防御力と耐水性

「SPF50+<sup>※2</sup>」「PA+++<sup>※3</sup>」「耐水性★★」で、紫外線をしっかりカットし、水や汗にも強い耐水性を実現しています。

※2 主にUVB（肌が赤くなる日焼け）への防止効果の目安（数値が高いほど効果が高い）

※3 主にUVA（シミ・ハリ低下の要因になり得る紫外線）への防止効果の目安（「+」が多いほど効果が高い）

### 2. 空気をまとうような、ベタつかない軽い塗り心地

日焼け止め成分を「サラサラパウダー<sup>※4</sup>」で包む粉体乳化技術を採用することで、ベタつかない軽い塗り心地を実現しました。

※4 シリル化シリカ（感触改良剤）

### 3. 汗と反応することでシールド膜が強まる処方

汗のミネラル成分と反応することにより、日焼け止め成分を包む粉体同士が凝縮することで、肌を覆う膜の強度が向上し、紫外線防御力が落ちにくくなります。

### 4. 独自の美容成分を配合

当社独自の「ウーロン茶エキス<sup>※5</sup>」に加え、「宇治茶エキス<sup>※5</sup>」等を配合することで、紫外線で乾燥した肌に、潤いを与えて整えます。

※5 チャ葉エキス、BG（保湿）

▼商品概要

商品名	容器	容量	販売価格 (税別)
ヴァロン VARON UV エアー プロテクター	チューブ タイプ	50g/ 約2カ月分	3,000円

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年5月13日(水)

▼販売方法 通信販売、一部ECチャネルなど

▽本件に関するお客様からのお問い合わせ・ご注文先

お客様センター フリーダイヤル

0120-224-310 (受付時間 9:00~20:00)

※年末年始を除く

ホームページ <http://suntory.jp/WELLNESS/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。