

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.15044 (2026.5.12)

「翠ジンソーダ缶〈グレープフルーツ&トニック〉」 「同〈レモン&ジンジャー〉」期間限定新発売

— 食事と一緒に楽しめる今だけの「翠ジンソーダ缶」 —



サントリー（株）は、「翠ジンソーダ缶〈グレープフルーツ&トニック〉」を6月16日（火）から、「同〈レモン&ジンジャー〉」を8月18日（火）から、全国で期間限定新発売します。

サントリージン「翠（SUI）」ブランドは、日本の食卓に馴染みが深い柚子・緑茶・生姜といった和素材を使用することで、2020年の発売以来「ジンはカクテルに使われるお酒」というイメージを一新し、食事とともに楽しめるお酒としてご支持いただいています。

なかでも「翠ジンソーダ缶」は、「翠（SUI）」をソーダで割った「翠ジンソーダ」の爽やかで飲みやすい味わいを缶容器で実現し、多くの方に気軽にお楽しみいただいています。食事にお酒を楽しむお客様に向けて、3月31日（火）に新発売した「翠ジンソーダ缶〈すっきり爽やか〉」「同〈本格濃いめ〉」は、「日常の夕食に合う味わいで今まで以上に飲みやすい」「本格的なジンの香りや味わいを楽しめる」とご好評をいただいています。

今回は、「翠（SUI）」の新たな楽しみ方として、〈グレープフルーツ&トニック〉〈レモン&ジンジャー〉を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

〈グレープフルーツ&トニック〉

中味は、「翠ジンソーダ」にグレープフルーツ浸漬酒とトニックを合わせ、果実感とすっきりとした甘みで、食事にも合う味わいに仕上げました。

パッケージは、果実感のあるグレープフルーツとシズル感のあるイラストを描くことで、中味の特長を表現しました。

〈レモン&ジンジャー〉

中味は、「翠ジンソーダ」にレモン浸漬酒とジンジャーエキスを合わせ、レモンの爽快感とピリッとした刺激で、食事にも合う味わいに仕上げました。

パッケージは、果実感のあるレモンとシズル感のあるイラストを描くことで、中味の特長を表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール度数
翠ジンソーダ缶 〈グレープフルーツ&トニック〉	350ml	178円	5%
	500ml	241円	
同 〈レモン&ジンジャー〉	350ml	178円	5%
	500ml	241円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日

2026年6月16日（火）

「翠ジンソーダ缶 〈グレープフルーツ&トニック〉」

2026年8月18日（火）

「同 〈レモン&ジンジャー〉」

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 リキュール

▼サントリージン「翠（SUI）」ホームページ

<http://suntory.jp/SUIGIN>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。