

“果物がおいしいチューハイ”  
イチキューロク  
「-196 <マンゴー>」「同 <サンつがる>」  
期間限定新発売



サントリー（株）は、“果物がおいしいチューハイ”<sup>イチキューロク</sup>「-196」シリーズから、「-196 <マンゴー>」「同 <サンつがる>」を6月30日（火）より全国で期間限定新発売します。

「-196」は、2005年発売のロングセラーブランドで、当社独自の“-196℃製法”を使用しています。なかでも、“果物がおいしいチューハイ”「-196」シリーズは、果物の弾けるようなみずみずしさとすっきりした味わい、爽やかなパッケージにご好評をいただいています。

今回は、夏にぴったりの<マンゴー>と、昨年ご好評いただいた<サンつがる>を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

### ●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“-196℃製法”による果実浸漬酒を使用し、当社ならではのブレンド技術によって、“果物の弾けるようなみずみずしさとすっきりした味わい”をお楽しみいただけます。

パッケージは、果実のイラストと「-196」のロゴを中央に配し、シンプルかつ直感的においしさが伝わるデザインを目指しました。また、「限定出荷」のアイコンで特別感を表現しました。

— 記 —

### ▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューログ -196 〈マンゴー〉	350ml	159円	5%
	500ml	216円	
同 〈サンつがる〉	350ml	159円	
	500ml	216円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年6月30日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 リキュール

▼「-196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。