

## 「のんある酒場 塩レモンサワー ノンアルコール」 期間限定新発売



サントリー（株）は、「のんある酒場 塩レモンサワー ノンアルコール」を6月30日（火）から全国で期間限定新発売します。

「のんある酒場」ブランドは、酒場で飲む本格的なレモンサワーやハイボール、ワインのようなおいしさをお楽しみいただけるノンアルコール飲料としてご好評いただいています。今回は、夏にぴったりな「のんある酒場 塩レモンサワー ノンアルコール」を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

### ●中味・パッケージについて

中味は、本格的なレモンサワーのような味わいはそのままに、塩を加えることでレモンの旨さをさらに引き立て、満足感のある飲みごたえと夏にぴったりのすっきりとした味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、夏の海のデザインをあしらった暖簾のイラストに、「塩」「甘じょっぱい旨さ！」の文言で中味の特長を表現しました。

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「のんある酒場 塩レモンサワー ノンアルコール」

350ml 141円 0.00%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年6月30日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 炭酸飲料

▼「のんある酒場」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/non-al/sakaba/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。