

「金麦〈彩りはずむ夏の夜〉」 夏季限定新発売

— “フルーティな余韻のエールタイプ” の金麦 —



サントリー（株）は、「金麦〈彩りはずむ夏の夜〉」を6月23日（火）から全国で夏季限定新発売します。

麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしいビール類”がコンセプトの「金麦」ブランドは、多くのお客様にご好評いただいています。なかでも季節のワンシーンを商品名に盛り込んだ限定品には「ネーミングが情緒的で惹かれる」「味わいからも季節を感じられた」といったお声をいただきました。今回は夏季限定商品「金麦〈彩りはずむ夏の夜〉」を発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、複数種類のアロマホップを使用し、上面発酵酵母を用いて醸造することで、複層的にふくらむフルーティな香りと心地よく続く余韻をお楽しみいただけます。パッケージは、夜の縁日に映える水風船をモチーフとして描き、彩り豊かなデザインに仕上げました。

●ネーミングについて

お客様に本商品を通して季節をより一層感じていただきたいとの思いから、“色鮮やかな夜の縁日に心がはずむ”という多くの方が体験したことのある夏の思い出を表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	アルコール度数
金麦〈彩りはずむ夏の夜〉	350ml	5%
	500ml	

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2026年6月23日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品目 発泡酒②

▼「金麦」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。