

「サントリー ザ・バーテンダーアワード2026」 6月1日（月）から募集開始

— より魅力的な大会を目指し、優勝者の受賞特典を拡充 —



「サントリー ザ・バーテンダーアワード」ロゴ

サントリー（株）は、「サントリー ザ・バーテンダーアワード2026」を開催します。6月1日（月）から募集を開始し、10月20日（火）のファイナルで、優勝者を決定します。

当社は、洋酒文化の創造・発展を目指し、1931年に日本で初めてカクテルコンクールを開催し、1994年からは日本を代表するカクテルのコンペティションを継続して実施してきました。昨年は大会コンセプトを刷新し、カクテルとそれを生み出すバーテンダーの魅力に焦点を当てた「サントリー ザ・バーテンダーアワード」として開催しました。

今回は、より多くのバーテンダーの方にとって魅力的な大会となるよう、賞金の増額や国際イベントへの招待など優勝者の受賞特典を拡充します。

▼名称

「サントリー ザ・バーテンダーアワード2026」

▼スケジュール

〈応募期間〉

2026年6月1日（月）10：00から7月10日（金）15：00まで

〈書類審査〉

2026年7月下旬

〈セミファイナル〉

2026年8月31日（月）

会場：サントリーワールドヘッドクォーターズ（東京都港区）

〈ファイナル・表彰式〉

2026年10月20日（火）

会場：フェアモント東京（東京都港区）

▼テーマ

「あなたが世界に伝えたい日本発のカクテル」

▼本大会全体における評価項目

〈カクテルのおいしさ〉

- ・創作カクテルの「味」と「香り」の質の高さ
- ・過度な装飾に頼らない洗練された「見た目」の美しさ

〈テーマとカクテルの整合性〉

- ・テーマに沿ったカクテルを創作できる

〈プレゼンテーション〉

- ・創作カクテルや、使用しているブランドを自身の言葉で魅力的に語る事ができる

〈ホスピタリティ〉

- ・お客様のニーズに合わせたカクテルを、スムーズな流れで提供できる
- ・お客様にとって、心地の良い場・体験を提供できる

▼課題製品

サントリージャパニーズクラフトジン「ROKU〈六〉」

サントリージャパニーズクラフトウオツカ「HAKU〈白〉」

サントリーリキュール「KANÁDE〈奏〉」4種（柚子、桜、抹茶、白桃）

SUNTORY WHISKY「碧A○」

※少なくとも1品以上使用。インフュージョン（アルコールにフルーツやハーブなどの素材を浸して風味を加えるなど）は不可。

▼使用可能な製品

- ・サントリー製品はすべて使用可。
（サントリー株式会社、サントリーアライド株式会社の製造販売・輸入販売する製品かつ2026年7月10日（金）時点で取り扱いのある製品）
- ・サントリー製品の取り扱いのないカテゴリーは他社製品・自家製材料（アルコール度数1%未満）も使用可。
- ・ガーニッシュの使用は任意。カクテルの味・香りに関係のないデコレーションの使用は審査対象外。

▼応募資格

バー、ホテル、レストランなどに勤務されているバーテンダー、またはそれに準ずる方で、応募時点で満20歳以上の方

▼応募方法

WEBフォームにて課題カクテルのレシピ等を入力いただき、作品の画像を添付の上、ご応募ください。

▼受賞特典

〈優勝者1名〉

- ・賞金200万円
- ・海外研修
- ・国際イベント参加

▼「サントリー ザ・バーテンダーアワード」ホームページ

<http://suntory.jp/award/>

※詳細は、こちらをご確認ください

以 上

水と生きる **SUNTORY**

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。