

「ほろよい〈マンゴー&ココナッツ〉」期間限定新発売



サントリー（株）は、「ほろよい〈マンゴー&ココナッツ〉」を6月9日（火）から全国で期間限定新発売します。

「ほろよい」は、やさしい味わいで心地よく楽しめるアルコール度数3%のお酒として、2009年の発売以来、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップにもご好評いただいています。

今回は、〈マンゴー&ココナッツ〉を限定発売することで、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、フレッシュなマンゴーとココナッツの風味をすっきりと楽しめる、アジアンスイーツの一つである楊枝甘露※のようなおいしさを目指しました。パッケージは、果実とシズル感のあるガラスのイラストで、中味の特長を表現しました。

※マンゴーやグレープフルーツ、タピオカ、ココナッツミルクを組み合わせたアジア発祥の飲料。濃厚な味わいが特長。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「ほろよい〈マンゴー&ココナッツ〉」

350ml 159円 3%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年6月9日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ

<http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。