

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉  
いろはな  
色華香るエール」数量限定新発売

— ファッションブランド「ロンハーマン」と  
コラボレーションした限定品第二弾 —



サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉いろはな色華香るエール」を7月14日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉香るエール」は、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドこだわりの素材、当社独自の上面発酵酵母、醸造家の卓越した技術を掛け合わせることで実現した、“みずみずしい香りと豊かな味わい”が特長です。

この夏は、「お客様が素敵な夏を過ごせますように」という思いから、「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」と「ロンハーマン※」がコラボレーションし、より充実した時間をお客様にお届けします。

今回は、5月に限定発売する「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 夏風香るエール」(ニュースリリース No.15008 参照)に続く第二弾として、「真夏の鮮やかさ」をコンセプトにした「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 色華香るエール」を発売します。

※「人生すべて、いい日になれ。」を掲げファッション・ライフスタイルを提案する、米国カリフォルニア発ブランド。日本ではコンセプトストアも含む30店舗を展開(2026年2月末時点)。

### ●中味・パッケージについて

中味は、ハラタウブランホップを使用し、上面発酵酵母を用いて醸造することで、白ぶどうを思わせる華やかな香り立ちと、豊かに広がる余韻が楽しめる味わいを目指しました。

パッケージは、青空から降り注ぐ光と「ロンハーマン」店舗の白い外壁、色づく花々を描き、真夏の鮮やかな雰囲気表現しました。

また、「ロンハーマン」×「香るエール」オリジナルエコバッグ付きの「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」6缶パックを7月14日(火)から数量限定新発売します。



表面

裏面



▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール度数
ザ・プレミアム・モルツ	3 5 0 ml	6 %
〈ジャパニーズエール〉色華 <sup>いろはな</sup> 香るエール	5 0 0 ml	

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2 0 2 6 年 7 月 1 4 日 (火)

▼発売地域 全国 (数量限定)

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」ホームページ  
<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/kaoruale/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。