

「東京クラフト〈フルーティエール〉」数量限定新発売

— やさしく広がる麦のうまみ、フルーティな香りが特長 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「東京クラフト〈フルーティエール〉」を6月2日（火）から全国で数量限定新発売します。

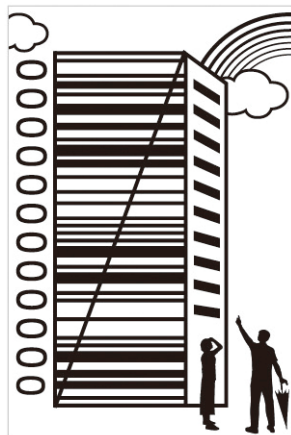
「東京クラフト」は、半世紀以上にわたり、東京・武蔵野の地で伝統と革新をテーマにビールづくりに挑戦してきた当社が、“東京”への愛着と敬意を込めて作り上げたブランドです。都会的で洗練されたデザインと個性を活かした味わい、多彩なラインナップにご好評いただいています。

今回、やさしく広がる麦のうまみ、フルーティな香りが特長の〈フルーティエール〉を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、ハラタウブランホップとギャラクシーホップの2種のホップを一部使用し、上面発酵酵母で醸造しました。白ぶどうやパッションフルーツを思わせる、熟した果実のような香りを引き出しています。国産麦芽をふんだんに使用しており、やさしく広がる麦のうまみもお楽しみいただけます。

パッケージは、東京の街並みのモチーフをあしらうことで、東京生まれのビールであることを訴求しています。またカラフルな背景色や、虹が出ている様子を描いたデザインバーコードで、本商品を通じてお届けしたい“晴れやかな気分”を表現しました。



デザインバーコード イメージ

— 記 —

▼商品名・容量・アルコール度数

「東京クラフト 〈フルーティエール〉」

350ml 6.5%

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2026年6月2日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「東京クラフト」ホームページ

<http://suntory.jp/tokyocraft/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。