

「オールフリー 〈エールテイスト〉」新発売

- 爽やかな香りで飲みごたえと満足感を実現 —
- エールテイストの「オールフリー」が新登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、ノンアルコールビールテイスト飲料「オールフリー 〈エールテイスト〉」を4月28日（火）より全国で新発売します。

当社は、ノンアルコール飲料を“アルコール0.00%のお酒”と位置付け、ノンアルコール飲料を通じてお酒がもつ価値や魅力を伝えていくことで、「酒類文化の伝承」に取り組んでいます。昨年は、お客様にノンアルコール飲料をより積極的に選んでいただくことを目指し、ノンアルコール飲料の価値や魅力を伝える活動を一層強化。ブランドポートフォリオの再構築や、全国での試飲会・サンプリングなど体験機会を拡充しました。そして今年2月には、「オールフリー」ブランドを大幅にリニューアルしました。

今回は、爽やかな香りで飲みごたえと満足感を実現した「オールフリー 〈エールテイスト〉」を新発売します。ノンアルコールビールテイスト飲料の選択肢を広げることで、さらなるノンアルコール飲料市場の拡大に挑戦します。

●中味・パッケージについて

中味は、当社ならではの、ビールづくりで培ってきた麦汁製造技術とエールビール開発で得られた知見を活用し、香りを徹底的に追求することで、飲みごたえと満足感を実現しました。フルーティで爽やかな味わいを、「オールフリー」の特長である「アルコール度数0.00%」「カロリーゼロ※1」「糖質ゼロ※2」「プリン体ゼロ※3」でお楽しみいただけます。

パッケージは、今年刷新したブランドロゴを配し、気分が開放される躍動感をイメージしました。明るい鮮やかなブルーの背景に、「エールテイスト」「フルーティな香り」の文言で、商品の特長を訴求しています。

※1 食品表示基準に基づき、100mlあたり5kcal未満を「カロリーゼロ」としています

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖質ゼロ」としています

※3 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています

●中味開発担当者のコメント

サントリー（株） ビール開發生産本部 ビール商品開発研究部 梶川 幹太



ノンアルコールビールテイスト飲料の味わいの幅を広げ、お客様に新しい「選ぶ楽しさ」を提供したいという思いで、「オールフリー〈エールテイスト〉」の開発にチャレンジしました。特に一体感のあるフルーティさを感じられるような「香り」の質に徹底的にこだわりました。サントリーのビールづくりでこれまで培ってきた知見を活かすことで、エールビールを思わせるような満足感のある爽やかな味わいを実現することができました。ぜひ「オールフリー〈エールテイスト〉」をお楽しみください！

▼商品名・容量・アルコール度数

「オールフリー〈エールテイスト〉」

350ml 0.00%

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2026年4月28日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 炭酸飲料

▼「オールフリー」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/non-al/allfree/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。