

## 「絶対もらえる！サン生×Jクラブグッズキャンペーン」実施 「サントリー生ビール Jリーグデザイン缶」数量限定新発売

— 22年ぶりとなるJリーグとの共同取り組み —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、Jリーグ（公益社団法人日本プロサッカーリーグ）との共同取り組みとして、「絶対もらえる！サン生×Jクラブグッズキャンペーン」を4月20日（月）から開始します。また、「サントリー生ビール Jリーグ 限定デザイン缶」を4月21日（火）から全国のコンビニエンスストア\*で数量限定新発売します。

※一部お取り扱いのない店舗があります

「サントリー生ビール」は、日常に寄り添う定番ビールを目指し、“飲みごたえと飲みやすさ”を両立した商品です。昨年12月から「沁みわたるのどごし」の生ビールとして中味・パッケージを刷新し、1-2月の販売数量は対前年121%と大きく伸長しました。お客様からは「飲みごたえがありながらも爽快」「爽やかな青色に目を惹かれた」などのお声をいただいています。

今回は、「明治安田Jリーグ百年構想リーグ」におけるJリーグとの共同取り組みとして、全国各地の60クラブを応援するお客様に向けたキャンペーンなどを実施します。同リーグを盛り上げ、より多くのお客様に豊かな時間をお届けすることを目指します。

▼「絶対もらえる！サン生×Jクラブグッズキャンペーン」について

「サントリー生ビール」を対象にした“絶対もらえる”マイレージ型キャンペーンです。4月6日（月）から8月2日（日）まで、「サントリー生ビール」を購入しご応募いただくと、購入本数および応募期間に応じてオリジナルのコラボレーショングッズをプレゼントします。いずれのグッズも、J1からJ3までの計60クラブに対応した60デザインに、「明治安田Jリーグ百年構想リーグ」ロゴデザインと「サントリー生ビール」ロゴデザインを加えた計62種から、好きなデザインをお選びいただけます。

〈応募コースと景品について〉

- 48本コース 「サン生 Jクラブジョッキ」×1個

応募期間：4月20日（月）－8月3日（月）

- 24本コース

- 第1弾 「サン生 Jクラブ缶」×2本

応募期間：4月20日（月）－5月17日（日）

- 第2弾 「サン生 Jクラブ保冷缶ホルダー」×1個

応募期間：5月18日（月）－6月14日（日）

- 第3弾 「サン生 Jクラブクリアバッグ」×1個

応募期間：6月15日（月）－8月3日（月）



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

詳しい応募方法等は、キャンペーンサイト

(<https://mysunnama-jleague.campaign.suntory.co.jp/>) をご確認ください。

▼「サントリー生ビール Jリーグデザイン缶」数量限定新発売

4月21日（火）から、全国のコンビニエンスストアで「サントリー生ビール Jリーグデザイン缶」を数量限定新発売します。350ml缶にはJ1 WESTグループ10クラブ、500ml缶にはJ1 EASTグループ10クラブのエンブレムをあしらい、2種のデザインに仕上げました。

▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール度数
サントリー生ビール Jリーグデザイン缶	350 ml	5 %
	500 ml	

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2026年4月21日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「サントリー生ビール」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/suntorynama/>

▼「サントリー生ビール」×Jリーグ 特設サイト

<https://www.suntory.co.jp/beer/suntorynama/jleague/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。