

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 夏風香るエール」数量限定新発売

- ファッションブランド「ロンハーマン」と
コラボレーションした限定品 —
- 第一弾は“爽やかでフルーティな香り立ちと、かるやかな余韻”を
楽しめるジャパニーズエール —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 夏風香るエール」を5月19日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」は、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドこだわりの素材、当社独自の上面発酵酵母、醸造家の卓越した技術を掛け合わせることで実現した、“みずみずしい香りと豊かな味わい”が特長です。

この夏、「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」と「ロンハーマン[※]」がコラボレーションし、より充実した時間をお客様にお届けします。「お客様が素敵な夏を過ごせますように」という両者の思いを込めて、夏ならではの“香りに包まれる上質なリラックスタイム”をテーマにした計3種の限定品を発売するほか、キャンペーンを実施します。

今回は、限定品の第一弾として「夏の始まり」をコンセプトにした「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 夏風香るエール」を発売します。深まる緑や心地よい風で心がほぐれる時期に、ぜひお楽しみください。

※「人生すべて、いい日になれ。」を掲げファッション・ライフスタイルを提案する、米国カリフォルニア発ブランド。日本ではコンセプトストアも含む30店舗を展開（2026年2月末時点）。

●「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 夏風香るエール」の中味・パッケージについて

中味は、サファイアホップを使用し、上面発酵酵母を用いて醸造することで、グレープフルーツのような爽やかな香り立ちと、かるやかな余韻が楽しめる味わいを目指しました。

パッケージは、青色と黄色のグラデーションを背景に、緑のアーチが特徴的な「ロンハーマン」の店舗をモチーフにしたイラストをあしらうことで、初夏の爽やかさを表現しました。

●「ロンハーマン」×「香るエール」オリジナルTシャツが当たるキャンペーンについて



限定デザインの「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」6缶パックをご購入いただくことで、抽選で300名様に「ロンハーマン」×「香るエール」オリジナルTシャツ2枚パックが当たるキャンペーンを5月19日（火）から7月30日（木）まで実施します。詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

(<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/kaoruale/ronherman2026>)

▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール度数
ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉夏風香るエール	350 ml	6 %
	500 ml	

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2026年5月19日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉香るエール」ホームページ
<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/kaoruale/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。