

“果物がおいしいチューハイ”

イチキューロク 「-196 〈沖縄パイナップル〉」 期間限定新発売

— “果物がおいしいチューハイ” 「-196」シリーズの
累計販売数量は1億本を突破 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、“果物がおいしいチューハイ”^{イチキューロク}「-196」シリーズから、「-196 〈沖縄パイナップル〉」を5月5日（火・祝）より全国で期間限定新発売します。

「-196」は、2005年発売のロングセラーブランドで、当社独自の“-196℃製法”を使用しています。なかでも、“果物がおいしいチューハイ”「-196」シリーズは、昨年7月の新発売以来、朝摘みした果物のようなみずみずしい味わいや爽やかなパッケージにご好評をいただき、累計販売数量は1億本を突破※しました。

※350ml換算。2月末時点。

今回は〈沖縄パイナップル〉を限定発売し、さらなるファン拡大を目指します。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“-196℃製法”による沖縄県産パイナップル浸漬酒を使用し、当社ならではのブレンド技術によって、“パイナップルを食べた瞬間”を連想させるジューシーな味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、パイナップルをイメージした背景に、果実のイラストと「-196」のロゴを中央に配し、シンプルかつ直感的においしさが伝わるデザインを目指しました。また、ハイビスカスの花を模した「限定出荷」のアイコンで、沖縄県産の果実を使用した特別感を表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク -196 〈沖縄パイナップル〉	350ml	159円	5%
	500ml	216円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年5月5日(火・祝)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 リキュール

▼「-196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる **SUNTORY**

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。