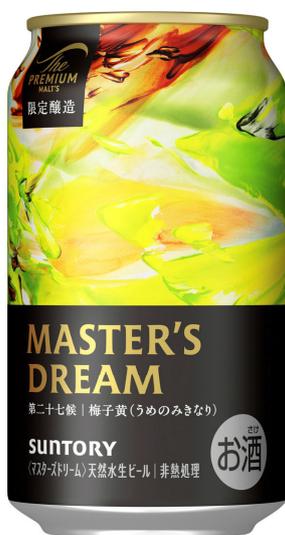


「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム うめのみきなり 梅子黄」

数量限定新発売

— 季節の移ろいを楽しめる限定品 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム うめのみきなり 梅子黄」を、6月16日（火）から全国で数量限定新発売※¹します。

※¹ 2026年ビールサマーギフトで先行発売（ニュースリリース No.14998 参照）

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」は、醸造家のこだわり・思いが込められた“多重奏で、濃密。”な味わいが特長のプレミアムビールです。

昨年は、季節の変化を表す「七十二候※²」に着目した「同 リミテッドエディション」シリーズを発売し、「濃厚で、麦のうまみをしっかりと感じられる」「パッケージの色彩が印象的でこだわりを感じる」といったお声をいただきました。

※² 1年を立春や夏至など24の季節にわけた二十四節気を、さらに初候・次候・末候の3つに分けたもの。ひとつの候は4-6日で、それぞれに季節を表す言葉をもち、こまやかな季節の移り変わりを表現しています。

今回の「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム 梅子黄」は、“梅の実が熟し、黄色く色づき始める頃”という意味がある第二十七候「梅子黄」をモチーフにしました。日本ならではの繊細な季節の移ろいを、本商品とともにぜひお楽しみください。

●中味・パッケージについて

中味は、フロアモルティング^{※3}で製麦したダイヤモンド麦芽をふんだんに用い、“上質で、濃密。”な味わいを目指しました。やわらかな苦み、コク、甘みの、ゆるやかな移ろいをお楽しみいただけます。

パッケージは、鮮やかな黄緑色を基調としたデザインで、青い梅が少しずつ黄金に色づく季節を表現しました。

※3 大麦を「麦芽」へと変化させる伝統的な製麦工程の一つの方式。なお本商品には、山崎蒸溜所、白州蒸溜所においてフロアモルティングで製麦した麦芽は使用していません。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム ^{うめのみきなり}梅子黄」
350ml 265円 4.5%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年6月16日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム 梅子黄」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/mastersdream/umenomikinari/index.html>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在に身近なやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。