

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14991 (2026.3.3)

サントリージン「翠 (SUI)」ブランドより
「翠ジンソーダ缶〈すっきり爽やか〉」
「翠ジンソーダ缶〈本格濃いめ〉」新発売

— 日本のあらゆる食事に寄り添う味わいを追求 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「翠ジンソーダ缶〈すっきり爽やか〉」「同〈本格濃いめ〉」を3月31日（火）より、全国で新発売します。

当社は、創業以来「洋酒文化の創造・発展」に取り組んできました。昨今、爽やかな香り・味わいをはじめ、原料や製法の自由度から多様な魅力をもつジンカテゴリーに着目し、市場創造・拡大への取り組みを強化しています。

なかでも、サントリージン「翠 (SUI)」ブランドでは、2020年の発売以来「ジンはカクテルに使われるお酒」というイメージを一新。とりわけ居酒屋等を中心に食事とともに楽しめるお酒としてご支持いただき、お取り扱いいただいている飲食店は30,000店※1を突破しました。

※1 当社推計（2025年12月末時点）

一方で、家庭内での飲用について調査したところ、ニーズや嗜好の多様化に伴い、選択肢が多い中、ジンソーダは「いつもの夕食に合うのかわからない」「味わいのイメージがつかない」などの課題があることがわかりました。

今回、日本の食卓に馴染みが深い柚子・緑茶・生姜といった和素材をボタニカル^{※2}に使用しているサントリージン「翠（SUI）」だからこそ、日本のあらゆる食事のおいしさを引き立て、夕食を楽しむ時間を豊かにしたいとの思いから「翠ジンソーダ缶〈すっきり爽やか〉」「同〈本格濃いめ〉」を新発売します。さらに新価格で発売し、より多くのお客様に手に取っていただくことで、ジンの「食中酒」としてのさらなる拡大を目指します。

※2 草根木皮（そうこんもくひ）

●中味・パッケージについて

〈すっきり爽やか〉

中味は、飲み始めに爽やかで心地よい柑橘の香りを感じつつ、「翠（SUI）」ならではのさまざまな原料酒の複層的な味わいと爽快な後口で、どんな食事のおいしさをも邪魔しない食中酒を目指しました。

パッケージは、ブランドカラーである青緑色を基調に「翠ジンソーダ」をイメージしたシズル感のあるイラストを描き、「翠」の文字を金色でデザインしました。さらに「無糖」の文言で中味の特長も訴求しています。

〈本格濃いめ〉

中味は、非加熱製法^{※3}を使用し、炭酸感を強化することで、よりジンらしい爽やかな香りと味わいを実現し、食事と一緒にお酒の味わいも楽しみたい方への食中酒を目指しました。

パッケージは白色を基調に「翠ジンソーダ」をイメージしたシズル感のあるイラストを描くとともに、「翠」の文字を金色でデザインしました。さらに「無糖」の文言で中味の特長も訴求しています。

※3 缶詰め後の加熱殺菌を行わない製法。香味変化を防ぎ中味品質が向上する。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール度数
翠ジンソーダ缶〈すっきり爽やか〉	350ml	178円	5%
	500ml	241円	
同〈本格濃いめ〉	350ml	178円	7%
	500ml	241円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年3月31日(火)

▼発売地域 全国

▼品 目 スピリッツ

▼サントリージン「翠(SUI)」ホームページ

<http://suntory.jp/SUIGIN>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。