

「くだものトリス缶〈れもんハイボール〉」新発売

— 果物の風味とトリスウイスキーのやさしい余韻が調和した
「くだものトリス缶」シリーズの通年商品 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「くだものトリス缶〈れもんハイボール〉」を4月21日（火）から全国で新発売します。

「トリスハイボール缶」ブランドは、食事との相性の良さや、ご家庭でもおいしいハイボールが楽しめる手軽さにご好評いただいています。2026年は、食事にか合う爽快な味わいが特長の「トリスハイボール缶」、深い余韻がお楽しみいただける「トリスハイボール缶〈美味しい濃いめ〉」という定番ラインナップに加え、ハイボールの新たな魅力をお伝えすべく、果物の風味とトリスウイスキーのやさしい余韻が調和した新しいシリーズ「くだものトリス缶」を発売します。

3月に限定発売する〈ももハイボール〉に続き（ニュースリリース No.14960 参照）、今回は「くだものトリス缶」シリーズの通年商品として〈れもんハイボール〉を発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、しっかりとしたレモンの風味とトリスウイスキーのまろやかでやさしい余韻が調和した、満足感のある味わいに仕上げました。

パッケージは、レモンをイメージした色を背景に、果実を楽器に見立て奏でるアंकルトリスを描くことで、レモンとトリスウイスキーの調和を表現しました。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「くだものトリス缶〈れもんハイボール〉」

350ml 178円 5%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年4月21日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール

▼「トリス」ホームページ

<http://suntory.jp/torisy/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。