

NEWS RELEASE - No.14985 (2026.2.17)

## ザ ピール 「THE PEEL <レモン> ALC.7%」新発売

— ビール好きのお客様に向けた新たな選択肢が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ ピール <レモン> ALC.7%」を3月17日（火）より全国で新発売します。

「THE PEEL」ブランドは、RTDを日頃飲用しないビールユーザーに、本格的な味わいのRTDを食事中にもお楽しみいただきたいとの思いから2025年4月に新発売した、“果皮でつくったサワー”です。

発売2年目を迎える今年、“果皮でつくったサワー”的訴求を強化するべく、「THE PEEL <レモン> ALC.5%」のパッケージをリニューアルしました（ニュースリリースNo.14948参照）。

さらに、今はまだ手に取っていただけていないビールユーザーにもお楽しみいただきたいとの思いから、レモン果皮由来の香り、コクとほろ苦さをより深く楽しめる、飲みごたえのある味わいの「THE PEEL <レモン> ALC.7%」を発売します。

今年10月に酒税改正が控える中、「THE PEEL」は、ビールユーザーの新たな選択肢として、“ビールとRTDの境域”にチャレンジし続けます。

### ●中味・パッケージについて

中味は、「THE PEEL 〈レモン〉 ALC.5%」と同じく、レモン果皮でつくった蒸溜酒や浸漬酒など4種の「レモン果皮100%\*レモンスピリッツ」を使用しています。レモン果皮由来の特徴はそのままに、飲み始めから飲み終わりまで、よりみずみずしい香り、コクとほろ苦さ、豊かな余韻をお楽しみいただけます。

パッケージは、缶全体の色合いで果皮ならではのほろ苦い味わいを表現しました。

「THE PEEL」のこだわりをより感じていただけるよう、レモン果皮のイラストと「果皮でつくったサワー」の文言を目立たせることで、レモン果皮の印象を強調しました。また「無糖」の文言によって、果皮由来の甘くない味わいをわかりやすく訴求しています。

\*レモンスピリッツに使用する浸漬素材における割合

### —記—

#### ▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール度数
ザ ビール 〈レモン〉 ALC.7%	350ml	167円	7%
	500ml	228円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年3月17日(火)

▼発売地域 全国

▼品目 スピリッツ

▼「THE PEEL」ホームページ

<http://suntory.jp/PEEL/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

**水と生きる SUNTORY**

以上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。