

“果物がおいしいチューハイ”

「-196 〈バレンシアオレンジ〉」期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、“果物がおいしいチューハイ”「-196」シリーズから、「-196 〈バレンシアオレンジ〉」を3月31日（火）より全国で期間限定新発売します。

「-196」は、2005年発売のロングセラーブランドで、当社独自の“-196°C製法”を使用しています。なかでも、“果物がおいしいチューハイ”「-196」シリーズは、朝摘みした果物のようなみずみずしい味わいや爽やかなパッケージにご好評をいただいています。

今回は〈バレンシアオレンジ〉を限定発売し、さらなるファン拡大を目指します。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“-196°C製法”によるバレンシアオレンジ浸漬酒を使用し、当社ならではのブレンド技術によって、“バレンシアオレンジを食べた瞬間”を連想させる爽やかな香りとジューシーな味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは鮮やかな青色の背景に、果実のイラストと「-196」のロゴを中央に配し、シンプルかつ直感的においしさが伝わるデザインを目指しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク -196 〈バレンシアオレンジ〉	350ml	159円	5%
	500ml	216円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2026年3月31日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品 目 リキュール

▼「-196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。