

イチキューロク  
「－196無糖〈クリア〉」新発売

－ 「同〈ダブルレモン〉<sup>アルコール</sup> A L C . 4 % 」

「同〈オレンジ&レモン〉 A L C . 4 % 」もパッケージリニューアル －



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、<sup>イチキューロク</sup>「－196無糖〈クリア〉」を4月7日（火）から全国で新発売します。また、「同〈ダブルレモン〉<sup>アルコール</sup> A L C . 4 %」「同〈オレンジ&レモン〉 A L C . 4 %」のパッケージをリニューアルし、2月上旬以降順次、全国で新発売します。

「－196」は、2005年発売のロングセラーブランドで、当社独自の“－196℃製法”を使用しています。なかでも「－196無糖」シリーズは、無糖でありながら果実本来の味わいをすっきりとした後味で楽しめる中味に高い評価をいただき、2025年の販売数量は対前年136%と極めて好調に推移しました。

今回は、「－196無糖〈クリア〉」を新発売するとともに、「同〈ダブルレモン〉 A L C . 4 %」「同〈オレンジ&レモン〉 A L C . 4 %」のパッケージをリニューアルし、さらなるファン拡大を図ります。

●「－１９６無糖〈クリア〉」について

中味は、当社独自の“－１９６℃製法”によるレモン浸漬酒とライム浸漬酒を使用し、レモンとライムのバランスを追求することで、食事を引き立てる軽快な味わいに仕上げました。

パッケージは、グラスと果実のイラストを描き、「食事専用チューハイ！」の文言を配することで中味の特長を表現しました。また、「果実１００％\*浸漬酒使用」のアイコンで製法へのこだわりを訴求しています。

※レモン・ライム浸漬酒に使用する浸漬果実素材の割合

●「－１９６無糖〈ダブルレモン〉ＡＬＣ．４％」

「同〈オレンジ＆レモン〉ＡＬＣ．４％」パッケージについて

「－１９６無糖」シリーズのデザインはそのままに、果実をイメージしたカラーのアクセントと果実のイラストで、中味の果実感や軽やかな飲み心地を表現しました。また、緑色で描いた「無糖」「軽やか４％」の文言によって、中味の特長をわかりやすく訴求しています。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク －１９６無糖〈クリア〉	３５０ml	１５９円	７％
	５００ml	２１６円	
同〈ダブルレモン〉 <sup>アルコール</sup> ＡＬＣ．４％	３５０ml	１５９円	４％
	５００ml	２１６円	
同〈オレンジ＆レモン〉ＡＬＣ．４％	３５０ml	１５９円	
	５００ml	２１６円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日・地域

2026年2月上旬以降順次・全国

「－196無糖〈ダブルレモン〉ALC.4%」

「同〈オレンジ&レモン〉ALC.4%」

2026年4月7日（火）・全国

「－196無糖〈クリア〉」

▼品 目 スピリッツ

▼「－196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。