

## 「赤玉パンチ缶」 リニューアル新発売

— 5年ぶりにリニューアルし、中味・パッケージを大幅に刷新 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「赤玉パンチ缶」を4月7日（火）から全国でリニューアル新発売します。

「赤玉パンチ」は、「赤玉スイートワイン」を炭酸水で割ったワインサワーです。甘くてすっきりとした味わいや、「赤玉」ブランドならではの親しみやすいイメージから、飲食店を中心に多くのお客様にご好評いただいています。より手軽にお楽しみいただきたいという思いから、2018年に缶入りの「赤玉パンチ缶」を発売しました。

今回、「赤玉パンチ缶」の中味・パッケージを5年ぶりにリニューアルし、さらなるファン拡大を目指します。

## ●中味・パッケージについて

中味は、「赤玉」ならではのすっきりとした甘さはそのままに、使用する原料酒の種類を2倍以上に増やし、複層的で奥行きのある味わいを強化しました。

パッケージは、レトロな雰囲気と躍動感を兼ね備えた新ロゴをあしらうことで、より多くの方に親しみを持っていただけるデザインを目指しました。また、赤の背景色や炭酸の泡のデザイン、グラス入りの「赤玉パンチ」のイラストで、中味の特長を表現しています。

## — 記 —

### ▼商品名・容量・アルコール度数

「赤玉パンチ缶」

350ml 5%

※希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2026年4月7日（火）

▼発売地域 全国

▼価格 オープン価格

▼品目 甘味果実酒（発泡性）

▼「赤玉パンチ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/akadama/can/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。