

SUNTORY



2018

サントリーグループ 会社案内

## 私たちの思い



サントリーホールディングス株式会社  
代表取締役社長

# 新 浪 剛 史

誰もやらないことに積極果敢に  
挑戦し、これまでにない新しい  
価値を創造する。

### “Growing for Good” なグローバル企業グループを目指して

サントリーグループは、酒類や清涼飲料を中心に幅広い事業をグローバルに展開する企業グループとして着実に成長を続けています。その原動力は、創業以来、脈々と受け継がれている「やってみなはれ」の精神です。この精神のもと、私たちは誰もがやらないことに積極果敢に挑戦し、これまでにない新たな価値を持った商品やサービスを創り出すことで、人々の豊かな生活文化の実現に貢献することを目指しています。

事業の舞台が世界に広がる中でも、私たちの品質へのこだわりは揺るぎはありません。お客様志向を第一に、安全・安心はもちろん、美味しさや香り、容器の使いやすさなど、お客様の飲用時・飲食時の品質にも徹底したこだわりと向上心を持ち続けてまいります。さらに、国境、事業、会社を越えての技術交流やシナジーの創出により、より高品質な商品の開発をはじめとした新たな価値の創造に繋げていきます。

真のグローバル企業グループ SUNTORY の実現には、もうひとつの創業精神「利益三分主義」のもと、私たちならではの貢献を通じて、次世代に持続可能な社会を受け継いでいくことが不可欠と考えています。中でも私たちの事業の源であり、

人々の生命や生活を支える貴重な資源でもある「水」の課題には、何よりも優先して取り組んでまいります。昨年、私たちは水に対するグループ共通の基本理念として『水理念』を策定しました。この理念のもと、私たちは「水と生きる」企業として、事業を展開する世界各地における「水課題」に真摯に向き合いながら、国内で培ってきた「水のサステナビリティ」の取り組みをグローバルに、長期的に実践してまいります。

私たちは「人と自然と響きあう」を企業理念に掲げています。これは世界中のお客様に最高品質の商品・サービスをお届けすることを通じて人々の豊かな生活の創造に貢献していくと同時に、常に社会や美しい地球環境との共生を実現するという、サントリーグループの揺るぎない使命です。そして、この理念を形あるものにするのは、サントリーグループに集う社員の力に他なりません。「やってみなはれ」が実践できる環境のもと、私たちは生命の輝きに満ちた持続可能な社会の実現に向けて、新たな価値を創造し続ける「Growing for Good」な企業を目指し、さらなる革新と挑戦を続けてまいります。

### サントリーグループの約束

# 水と生きる

「水と生きる」は、企業理念に基づく私たちの思いを広く社会と共有するための言葉です。地球にとって貴重な水を守り、水を育む環境を守るとともに、社会に潤いを与え続ける企業を目指し、新たな価値の創造に挑戦しています。

### サントリーグループの理念体系



### 「水と生きる」に基づく、サントリーグループの様々な取り組み



#### お客様・お取引先と響きあう

最高品質の商品・サービスを通じてお客様に感動をお届けするためにサントリーグループは品質方針「All for the Quality」のもと、原材料調達・製造から販売・サービスに至るすべてのプロセスで品質の維持・向上に取り組んでいます。また、お客様に信頼され、満足いただける商品・サービスを提供し続けていくために、お客様とのコミュニケーションを大切にし、いただいたお声を商品開発などの企業活動に反映させるほか、お客様への情報提供も積極的に推進しています。



#### 社会と響きあう

地域に根ざした活動で明るい未来を築くために

サントリーグループは創業の精神である「利益三分主義」のもと、「芸術・文化」「スポーツ」「社会福祉」の分野を中心に、「次世代育成」「被災地支援」「地域貢献」など多岐にわたる文化・社会貢献活動に取り組んでいます。事業活動のグローバル化が進展する中、世界各地のグループ会社との連携をさらに深め、各地域の実情をふまえた活動をグローバルに推進していきます。



#### 自然と響きあう

限りある水や資源を次の世代に引き継ぐために

サントリーグループの事業は水や自然の恵みに支えられていることから、企業理念体系に「人と自然と響きあう」を「使命」と定めており、持続可能な地球環境を次世代に引き継ぐために長期的な視点をもって環境経営を推進しています。2017年には水に関する取り組み姿勢を共有するためグループ共通の『水理念』を策定し、今後さらに自社で使用する水資源の保全活動への取り組みを強化してまいります。また、事業活動全体での省エネに努め、地球温暖化防止にも貢献してまいります。



#### 従業員と響きあう

世界へと夢を広げる多彩な人材を育てるために

人材の多様性を推進し、多様な価値観を受け入れることで、より大きな価値を創出する「ダイバーシティ経営」を人事の基本方針としています。新たな価値創造に挑戦する「人材育成」と、従業員一人ひとりが最大限に力を発揮する「職場環境づくり」に向けて、上司と従業員が定期的に対話できる場を設定し、個々人の成長に繋がっています。また、失敗を恐れずより高い目標に挑戦する人材を評価するしくみも構築しています。

商品・サービス

## 飲料・食品関連事業

「次世代の飲用体験を誰よりも先に創造し、人々のドリンクライフをより自然で、健康で、便利で、豊かなものにする」というビジョンのもと、ミネラルウォーター・コーヒー・茶・炭酸飲料・スポーツ飲料、健康食品など、幅広い商品をお届けしています。また、長年にわたる製造・開発技術を活かし、世界各国のお客様ニーズに合うナチュラル&ヘルシー、ユニーク&プレミアムな商品を生み出し、日本をはじめ欧州、アジア、オセアニア、北米などグローバルに清涼飲料や食品の製造・販売事業を行っています。



## 酒類関連事業

1899年にぶどう酒製造販売で創業以来、日本初の本格ウイスキーの製造、ビール事業の展開など、絶えざる挑戦によりさらなる成長を目指しています。スピリッツ事業のグローバル展開とともに、ビール事業の強化を進め、グローバルな視点に立ったワインビジネスを展開し、総合酒類企業ならではの多彩な商品をお客様にお届けしています。



### ■ サントリー食品インターナショナル株式会社

サントリーフーズ株式会社  
サントリーフーズ沖縄株式会社  
サントリービバレッジソリューション株式会社  
サントリービバレッジサービス株式会社  
株式会社ジャパンビバレッジホールディングス  
株式会社サンベンド  
サントリープロダクツ株式会社

### ■ Suntory Beverage & Food Europe / サントリー食品ヨーロッパ

Orangina Suntory France / オランジーナサントリーフランス  
Lucozade Ribena Suntory / ルコゼードライビーナサントリー  
Schweppes Suntory España / シュウェッpsサントリーエスパーニャ  
Schweppes International / シュウェッpsインターナショナル

### ■ Suntory Beverage & Food Asia /

サントリー食品アジア  
BRAND'S Suntory / ブランズサントリー  
Suntory Garuda Group / サントリーガルーダ・グループ  
Suntory PepsiCo Vietnam Beverage /  
サントリーペプシコ・ベトナム・ビバレッジ  
Suntory PepsiCo Beverage Thailand /  
サントリーペプシコ・ビバレッジ・タイランド

### ■ Frucor Suntory Group / フルコア・サントリー・グループ

■ Pepsi Bottling Ventures Group /  
ペプシ・ボトリング・ベンチャーズ・グループ

### ■ Beam Suntory Inc. / ビームサントリー

■ サントリースピリッツ株式会社  
サントリーアライド株式会社  
サンブレイン株式会社  
大隅酒造株式会社  
■ サントリーBWS株式会社  
■ サントリービール株式会社  
九州サントリーテクノプロダクツ株式会社  
■ サントリー酒類株式会社  
沖縄サントリー株式会社

### ■ サントリーワインインターナショナル株式会社

株式会社ファインズ  
株式会社岩の原葡萄園  
モンテ物産株式会社  
ASC Fine Wines Holding Ltd. / ASCファインワインズ  
Château Lagrange S.A.S. / シャトーラグランジュ  
Grands Millésimes de France S.A.(GMdF) / グランミレジムドフランス  
Château Beychevelle / シャトーベイシュヴェル  
Château Beaumont / シャトーボーモン  
Barrière Frères S.A. / バリエール  
Weingut Robert Weil / ロバートヴァイル醸造所  
■ 三得利(中国)投资有限公司 / サントリー(中国)ホールディングス

## 健康食品・外食・花・サービス他関連事業

お客様の食生活に新たな価値を提案するため、アイスクリームの製造・販売事業、メキシコ・アジアを中心としたレストランを含む国内外の外食事業等を幅広く行っています。また、長年のポリフェノール研究を活かし、セサミンEXをはじめとした健康食品事業、バイオ技術を活用した花事業では世界初の青いバラなど、様々な事業で多彩な商品を提供しています。その他、中国での飲料事業、環境緑化事業、広告宣伝、販促支援、文化施設でのレセプションサービスなどの事業も行っています。



- 株式会社ダイナック
- 株式会社プロントコーポレーション
- 井筒まい泉株式会社
- Restaurant Santory Mexico Group / レストランサントリーメキシコグループ
- Santory F&B International Group / SFBIグループ
- サントリーフラワーズ株式会社
- トヨタサントリーミドリエ(上海)園芸有限公司
- サントリーマーケティング&コマース株式会社
- サントリーパブリシティサービス株式会社
- サントリー興産株式会社
- 株式会社サン・アド
- サントリーウエルネス株式会社  
株式会社コネクト
- ハーゲンダッツジャパン株式会社
- 三得利(中国)投資有限公司 / サントリー(中国)ホールディングス  
匯源三得利(上海)飲料有限公司 / 匯源サントリー(上海)飲料

## 機能会社

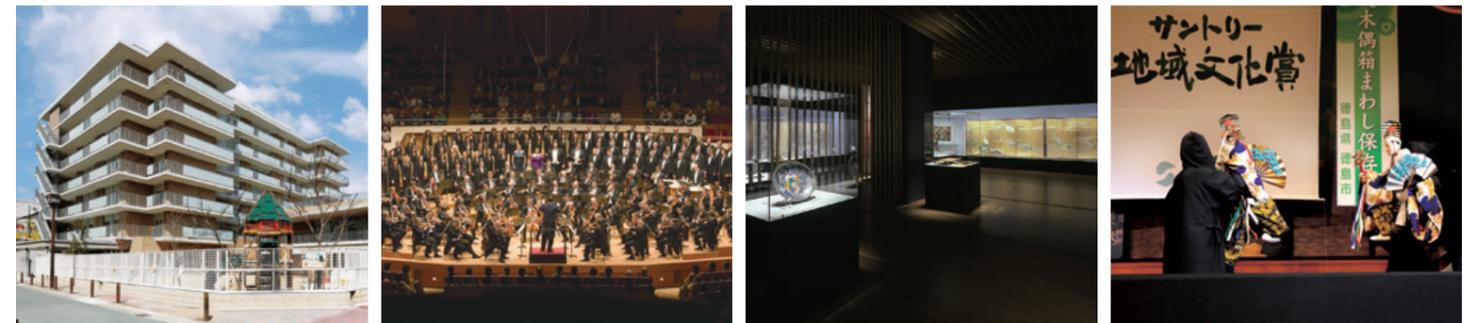
グループ各社に共通する業務を集約し、経営のさらなる効率化を進めるために、品質保証、技術開発、調達・物流、宣伝・デザイン、お客様リレーション、ビジネスシステムや、基盤研究、営業支援などを担う機能会社を設立しています。



- サントリーMONOZUKURIエキスパート株式会社
  - 三得利分析技術(上海)有限公司
  - サントリーコーヒーロースター株式会社
  - サントリーモルティング株式会社
  - 三得利貿易(香港)有限公司
  - サントリーロジスティクス株式会社
- サントリービジネスシステム株式会社
  - サントリーシステムテクノロジー株式会社
  - サントリービジネスシステムアジア株式会社
- サントリーコミュニケーションズ株式会社
- サントリーグローバルイノベーションセンター株式会社
- サントリーコーポレートビジネス株式会社
- サンリーブ株式会社

## 芸術文化・学術・社会福祉関連法人

学術・芸術・地域文化振興のための3つの公益財団法人と高齢者福祉施設・保育園を運営する社会福祉法人の活動を支援するなど、文化・社会貢献活動にも積極的に取り組んでいます。



- 公益財団法人サントリー芸術財団
  - サントリー美術館
  - サントリーホール
- 公益財団法人サントリー文化財団
- 公益財団法人サントリー生命科学財団
- 社会福祉法人邦寿会

# サントリーグループの概要

## サントリーグループ

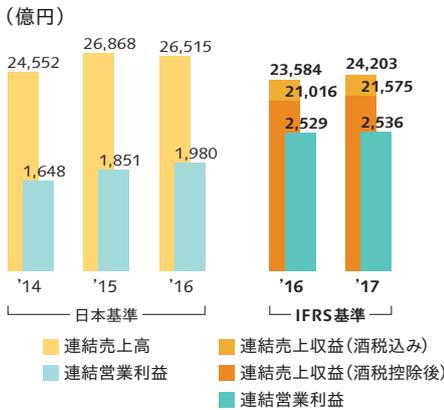
グループ会社数：312社（2017年12月31日現在）  
 従業員数：37,745名（2017年12月31日現在）  
 連結売上収益（酒税控除後）：21,575億円（2017年1月1日～2017年12月31日）  
 連結売上収益（酒税込み）：24,203億円（2017年1月1日～2017年12月31日）  
 連結営業利益：2,536億円（2017年1月1日～2017年12月31日）

## サントリーホールディングス株式会社

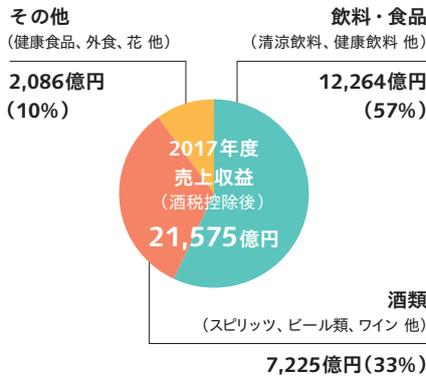
本社所在地：大阪府大阪市北区堂島浜2-1-40  
 サントリーワールドヘッドクォーターズ所在地：東京都港区台場2-3-3  
 創業：1899年  
 設立：2009年2月16日  
 代表取締役会長：佐治 信忠  
 代表取締役社長：新浪 剛史  
 資本金：700億円



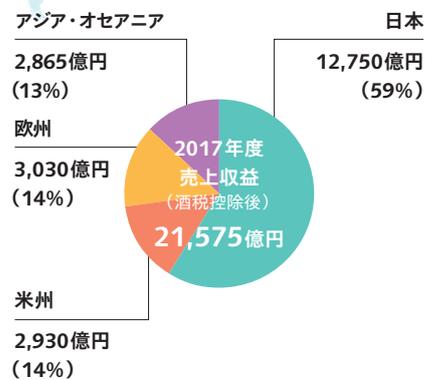
### 連結売上収益／連結営業利益



### 事業セグメント別売上

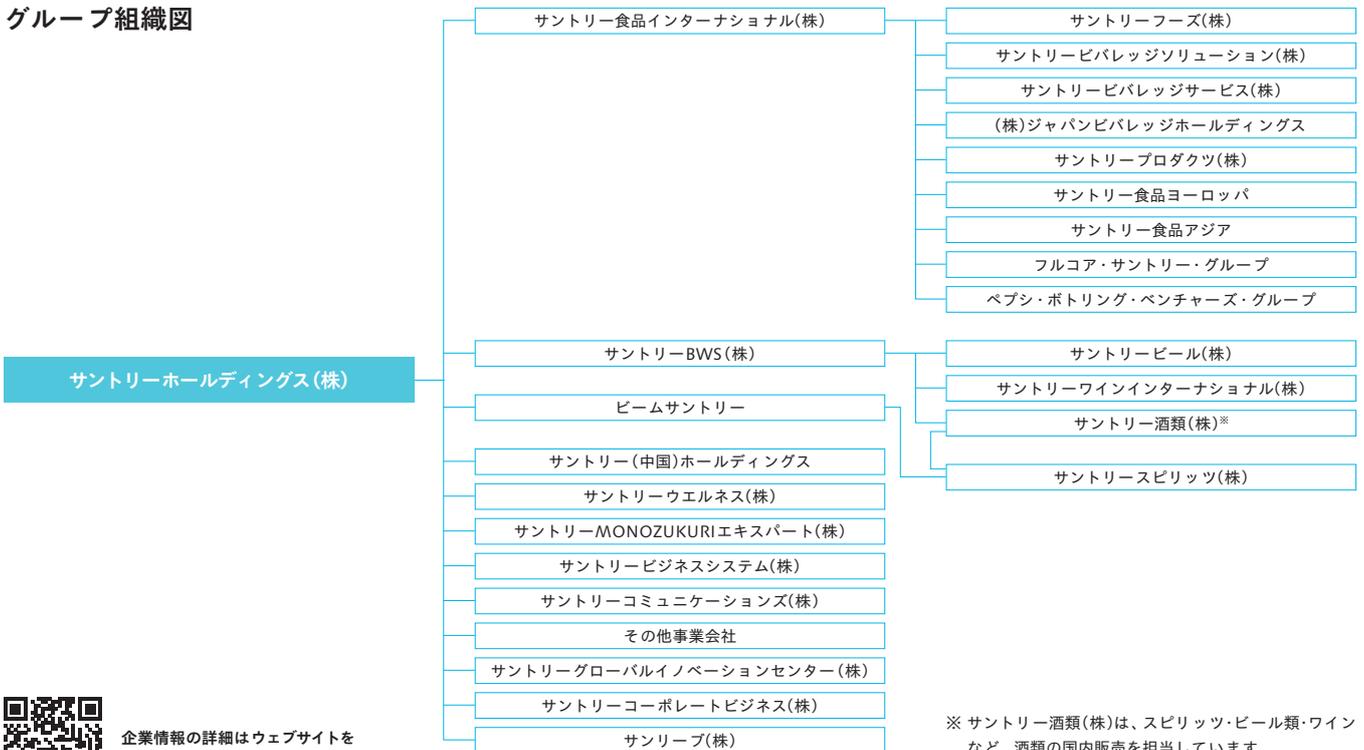


### 地域別売上



※2017年12月期から国際会計基準(IFRS)を適用しています。

## グループ組織図



※ サントリー酒類(株)は、スピリッツ・ビール類・ワインなど、酒類の国内販売を担当しています。



企業情報の詳細はウェブサイトをご覧ください。  
<https://www.suntory.co.jp/company/>

サントリーホールディングス株式会社  
 コーポレートサステナビリティ推進本部 コーポレートブランド戦略部  
<http://suntory.jp/>

2018年4月発行

