

SUNTORY

**2014年度決算概要
2015年度業績見通し**

サントリーホールディングス株式会社

サントリーホールディングス株式会社

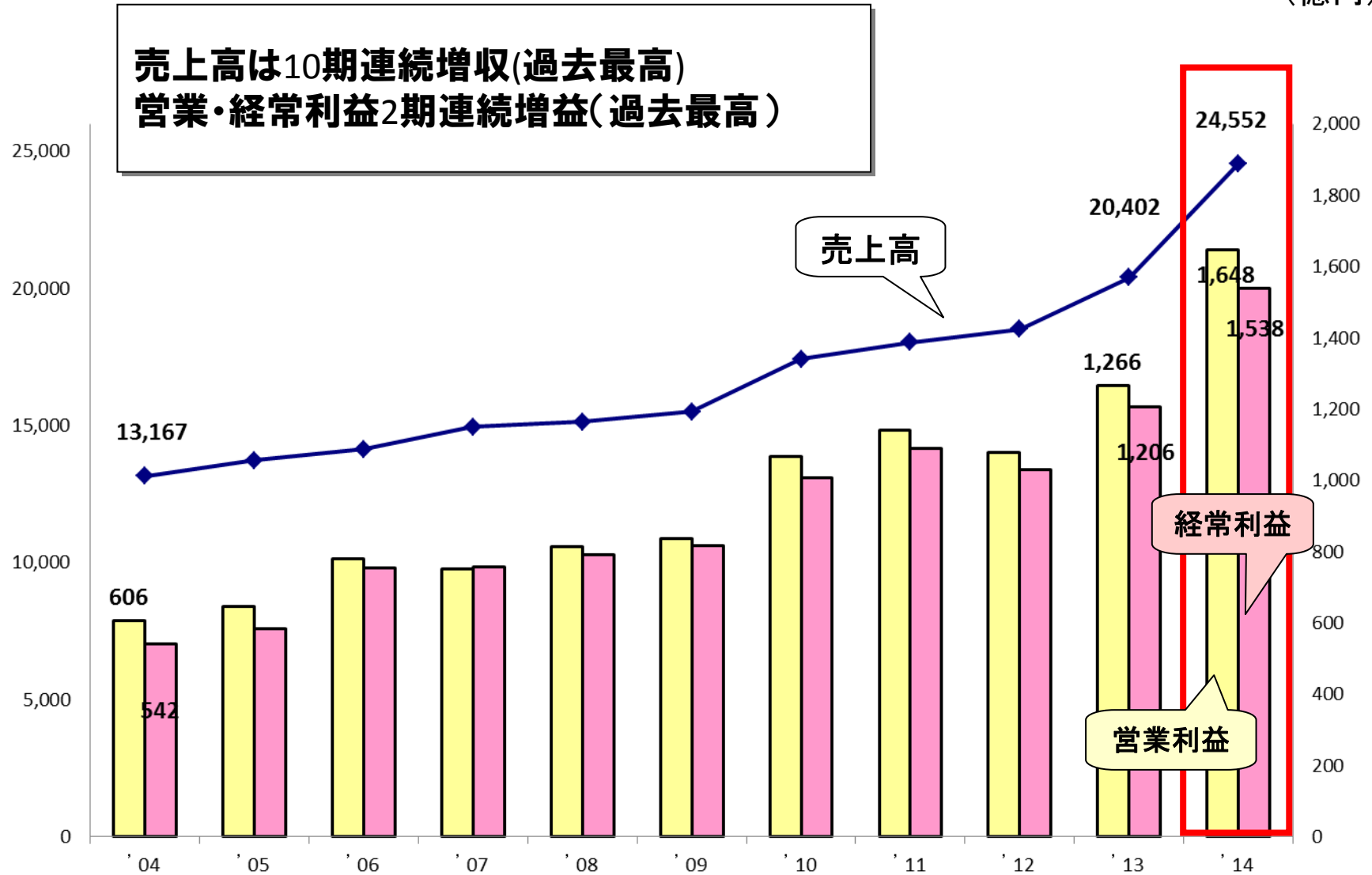
2014年12月期決算

売上高	2兆4,552億円 (120%)	過去最高 (2005年以来10年連続)
営業利益	1,648億円 (130%)	過去最高 (2013年以来2年連続)
経常利益	1,538億円 (128%)	過去最高 (2013年以来2年連続)
純利益	384億円 (20%)	

※(カッコ)内は、前年同期比

売上高・営業利益・経常利益の推移

(億円)



サントリーホールディングス株式会社

2014年12月期決算

売上高	2兆4,552億円 (120%)	過去最高 (2005年以来10年連続)
営業利益	1,648億円 (130%) 2,159億円 (143%)	過去最高 (2013年以来2年連続)
経常利益	1,538億円 (128%) 2,050億円 (142%)	過去最高 (2013年以来2年連続)
純利益	384億円 (20%) 791億円 (37%)	

※利益の下段は、のれん等償却費除き

※(カッコ)内は、前年同期比

セグメント別売上高

■ 飲料・食品セグメント

1兆2,493億円 (112%)

■ 酒類セグメント

8,915億円 (140%)

■ その他セグメント

3,145億円 (108%)

※(カッコ)内は、前年同期比

2015年度業績見通し

売上高	2兆6,500億円 (108%)
営業利益	1,930億円 (117%) 2,610億円 (121%)
経常利益	1,670億円 (109%) 2,350億円 (115%)
純利益	500億円 (130%) 1,080億円 (137%)

※利益の下段は、のれん等償却費除き

※(カッコ)内は、前年同期比

本資料取扱上の注意点

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず、一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。

従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。

SUNTORY