

# OUR TARGETS



●水ストレスの  
高い地域における  
**水消費量の多い  
重要原料<sup>※1</sup>**を特定  
し、その生産における  
水使用効率の改善を  
サプライヤーと  
協働で推進

●自社工場の半数以上で、  
水源涵養活動により  
使用する水の  
**100%  
以上をそれぞれの  
水源に還元**

●全世界の自社工場で  
**取水する量以上の  
水を育む**  
ための水源や生態系を  
保全

●グローバルで  
使用するすべての  
ペットボトルを  
**100%  
サステナブル化<sup>※2</sup>**

●水に関する啓発  
プログラムに加えて、  
安全な水の提供にも  
取り組み、合わせて  
**500万人  
以上に展開**

●全世界の自社工場での  
水使用量を  
**50%削減<sup>※4</sup>**



**2030**

**2040**

**2050**

●自社拠点でのGHG  
排出量を50%削減<sup>※3</sup>  
●バリューチェーン全体  
でのGHG排出量を  
**30%削減<sup>※3</sup>**

●自社工場の水使用量  
の原単位を  
グローバルで  
**35%削減<sup>※4</sup>**

●バリューチェーン全体での  
GHG排出量を  
**実質0に**

●「**水理念**」を広く  
社会と共有  
●主要な原料農作物に  
おける**持続可能な  
水使用**を実現

※1 コーヒー、大麦、ブドウ ※2 リサイクル素材あるいは植物由来素材等100% ※3 2019年の排出量を基準とする ※4 2015年における事業領域を前提とした原単位での削減