

水と生きる

SUNTORY

すべての生命を育む水。

そして、サントリーにとっても、水は命そのもの。

その大切な水を守り育て、多くの人々に水の恵みと、
からだと心の潤いをお届けすることが、
サントリーの社会的責任と考えています。

水の生命力を私たちの力に

2005年、サントリーのロゴマークが生まれ変わりました。

新しいロゴマークは、私たちが生きる

この地球の生命のエネルギーと喜びを表しています。

その中心イメージは、水。

サントリーという企業の源泉とも言える水を、

新しいロゴマークの最もシンボリックなモチーフにしました。

SUNTORYという文字の形は、

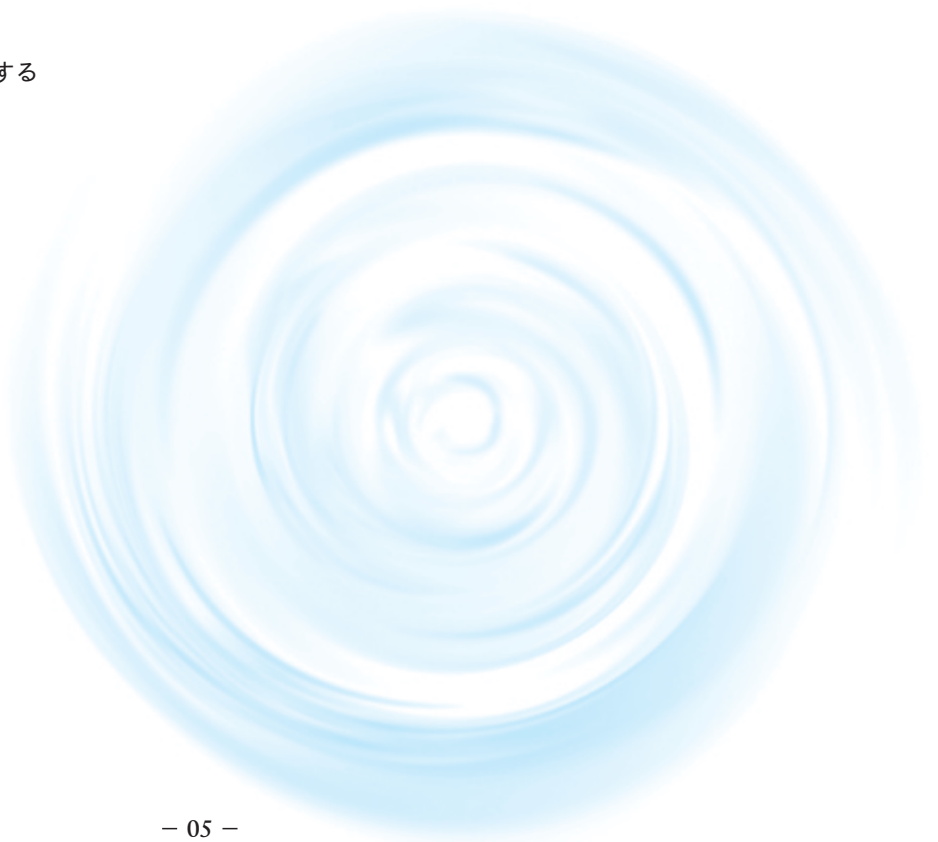
たえまなく動き、止まらず、育ち、成長していく水のイメージ。

色は、みずみずしい「ウォーターブルー」。

常に自由に柔軟にたくましく、

未来に向かって新たなテーマにチャレンジする

サントリーの決意を示しています。



水の恵みを生かして

水の恵みを多彩な形で
お届けすることを通じて、
人々の心身の健康に貢献します。



水を育む

水を育ててくれる森、
そして森に住む生き物を守る活動に取り組んでいます。



未来の水のために

未来の水を育むように、
次世代を担う子どもたちの健やかな成長を応援します。



水を大切に

水を無駄にしません。
そして使った水はきれいに自然に返します。



生活に水の潤いを

水が生命の渇きを癒すように、
豊かな生活文化に貢献します。



水のように生き生きと

水のように自由に、柔軟に動き、
新たな価値を生み続ける社員であることを目指しています。

