

頂と-196℃ストロングゼロで

# うまい唐揚げ当たる!

応募締切 ●当日消印有効

2018年7月2日(月)

- PDFをダウンロードして、ハガキをプリントアウトしてください。
- 枠線に沿って切り取ります。
- 「山折線」に沿って二つに折り、裏面をのり等で付け合わせれば応募ハガキとしてご利用になれます。

【ご注意】  
のりやテープの重量を含んでも6グラム以内であれば、62円分の切手でご応募できます。プリントする紙の厚さやレシートの枚数などによっては、重量が6グラムを超えるため、82円分の切手が必要になります。ご注意ください。必ずA4サイズでプリントアウトしてください。違うサイズでプリントアウトすると適正なサイズにプリントされません。

## 賞品

抽選で合計  
**2,000**  
名様

「博多華味鳥  
水たきから揚げセット」  
300g×8袋

※九州産銘柄鶏「華味鳥」のムネ肉を特製タレに漬け込んだ味付きの鶏肉です。揚げただけで料亭の味をご家庭でも召し上がれます。

郵便ハガキ

WEB

103-8691

所定の料金の郵便切手をお貼りください

日本郵便株式会社 日本橋郵便局 私書箱170号

「頂と-196℃ストロングゼロでうまい唐揚げ当たる!」  
キャンペーン係

事務局  
記入欄

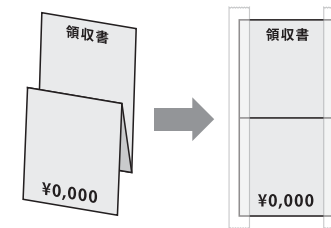
ご応募の際に、必ずご記入ください。

|               |   |                        |  |
|---------------|---|------------------------|--|
| ご住所           | 〒 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |                        | 都道府県   |
|               | 市区郡   |                        |  |
|               | アパート・マンション名   |                        |  |
| フリガナ          |   |                        |  |
| お名前           | 姓 <input type="text"/>  | 名 <input type="text"/> |  |
| 電話番号          | ( <input type="text"/> ) <input type="text"/> - <input type="text"/>  |                        |  |
| 年齢            | <input type="text"/> 歳  | 性別                     | 1.男 2.女 <input type="checkbox"/> 口数 <input type="text"/> 口 |
| ご購入いただいたチェーン名 |   |                        | 店舗名 <input type="text"/>                                   |

レシートは裏面にテープなどでしっかりとお貼りください。

対象商品いずれか6本以上を含む  
お買い上げレシートをお貼りください。

## レシート貼り付け欄



対象商品がわかるようにレシートは枠の中に折りたんで、はがれないようにテープなどでしっかりとお貼りください。レシートの印刷インクがテープの粘着面に付着すると、印字が消える場合がございますので、ご注意ください。

- ※お一人様何口でもご応募いただけますが、1口分を複数に分けてご応募いただくことはできません。
- ※1枚のハガキに複数のレシートを貼付してのご応募も可能です。
- ※対象商品の購買が判断できない場合は無効とさせていただきます。
- ※レシートのコピー、再発行レシートでの応募はできません。
- ※領収書発行時など、店舗がレシートを必要とする場合は帳票発行のわかるレシート複写による応募は可能です。
- ※クレジットカードをご利用の場合は、カード情報を切り取り、お買い上げ対象商品がわかるようにお貼りください。
- ※レシートの返却はいたしませんのであらかじめご了承ください。

応募締切日 2018年7月2日(月) 当日消印有効  
[レシート有効期間] 2018年5月21日(月)~2018年7月2日(月)ご購入分