

SUNTORY



2017

サントリーグループ 会社案内

真に価値ある グローバル企業グループを目指して

サントリーグループは、酒類や清涼飲料を中心に幅広い事業をグローバルに展開する企業グループとして着実に成長を続けています。その原動力は、創業以来、脈々と受け継がれている「やってみなはれ」の精神です。誰もがやらないことに積極果敢に挑戦し、これまでにない新しい価値を創造することで社会に貢献することを目指しています。

事業の舞台が世界に広がる中でも、私たちの品質へのこだわりは片時も揺るぎません。お客様志向を第一とし、全ての商品において安全・安心はもちろんのこと、美味しさや香り、容器の使いやすさなど、飲用時品質にも徹底したこだわりと向上心を持ち続けてまいります。昨年、この取り組みをグループ全体でより強固なものにすべく、創業以来大切にしてきたサントリーのものづくりの価値観・行動指針「Suntory MONOZUKURI Values」を、海外グループ会社へ共有・展開しました。この価値観に基づき、国境、事業、会社を越えての技術交流やシナジー創出により、より品質の高い商品の開発をはじめとした新たな価値の創造に繋がっています。

真のグローバル企業グループ SUNTORY の実現には、創業精神「利益三分主義」のもと、私たちならではの貢献を通じて、次世代に持続可能な社会を受け継いでいくことが不可欠と考えています。中でもわれわれの事業の源である「水」は人々の生命や生活、そして経済を

考える上でも重要な「資源」であり、何よりも優先して取り組むべきテーマです。サントリーの事業活動は地球規模での水の循環の一部であるという認識に立ち、国内で培った「水のサステナビリティ」の考え方に基づく取り組みをさらにグローバルに、長期的に展開してまいります。

私たちは「人と自然と響きあう」を企業理念に掲げています。これは世界中のお客様に最高品質の商品・サービスをお届けすることで、人々の豊かな生活の創造に貢献すると同時に、常に社会や美しい地球環境との共生を実現するという、サントリーグループの根幹に流れる揺ぎない理念です。この理念を形あるものにするのは、サントリーグループに集う社員の力に他なりません。「やってみなはれ」を実践できる環境づくりを推し進めながら、生命の輝きに満ちた持続可能な社会の実現に向けて新たな価値を創造し続ける「Growing for Good」な企業を目指して、さらなる革新と挑戦を続けてまいります。



サントリーホールディングス株式会社
代表取締役社長

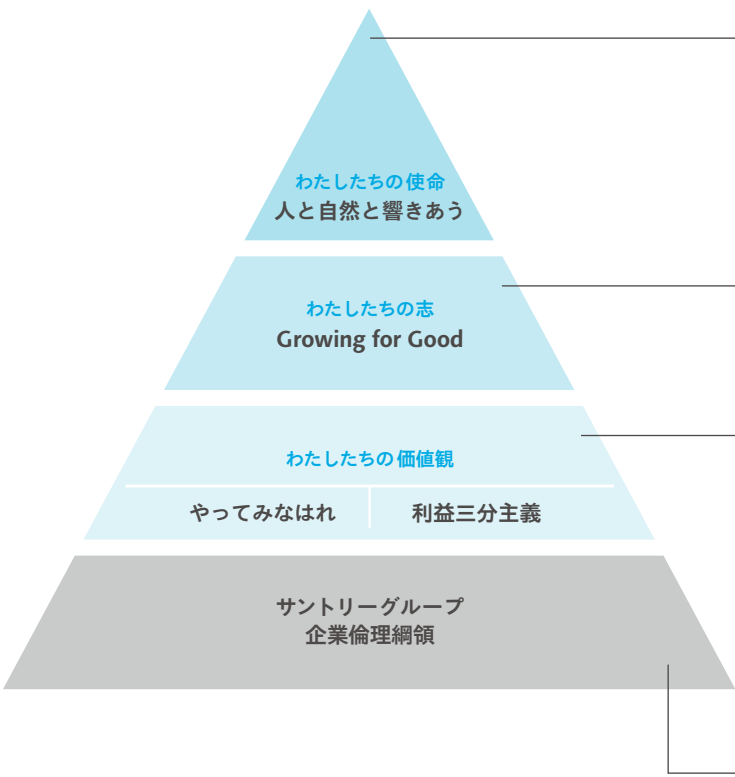
新浪 剛史

私たちは「人と自然と響きあう」を企業理念に掲げています。これは世界中のお客様に最高品質の商品・サービスをお届けすることで、人々の豊かな生活の創造に貢献すると同時に、常に社会や美しい地球環境との共生を実現するという、サントリーグループの根幹に流れる揺ぎない理念です。この理念を形あるものにするのは、サントリーグループに集う社員の力に他なりません。「やってみなはれ」を実践できる環境づくりを推し進めながら、生命の輝きに満ちた持続可能な社会の実現に向けて新たな価値を創造し続ける「Growing for Good」な企業を目指して、さらなる革新と挑戦を続けてまいります。

コーポレートメッセージ

水と生きる SUNTORY

サントリーグループの理念体系



わたしたちの使命

『人と自然と響きあう』

わたしたちは常にお客様を見つめ、お客様の求めるものに応えます。商品やサービスを通じてお客様の生活文化を潤い豊かなものにしていきます。そして、商品の源泉である自然の恵みに感謝し、恵みを生み出す自然の生態系が健全に循環するように力を尽くします。人々の生活文化を潤い豊かにすること、自然環境を保全することが互いに矛盾せず、幸福な相互関係で結ばれ、永く持続していく社会づくりに貢献すること。それがサントリーグループの使命です。

わたしたちの志

『Growing for Good』

わたしたちは、この社会のために“Growing”＝成長しつづけます。成長しつづけることで、よりよい社会づくりに貢献する力も、自然環境を守る力も大きくしていきます。そのためには革新的な取り組みに情熱を注ぎ、新たなチャレンジをつづけなければなりません。挑戦の先にあるのは、いまよりもっと誠実で、信頼される企業。そんな“Good”な企業に向かって成長しつづけること。これがサントリーグループの志です。社員一人ひとりもまた、仕事への情熱と挑戦意欲を忘れず、“Good”＝誠実で信頼される人間として、成長しつづけるべきです。

わたしたちの価値観

『やってみなはれ』

サントリーグループの歴史をつくってきたのは、常に果敢なチャレンジ精神でした。誰もやらなかったことに挑む。常識を疑い視点を変え、考えぬいて、ひたむきに行動する。失敗や反対を恐れず、ひたすら挑戦しつづける。新しい市場創造も、新たな価値提供も、そんな情熱から生まれました。『やってみなはれ』は、現在も未来も、わたしたちの事業の原動力となる価値観です。

『利益三分主義』

わたしたちの事業は、お得意先やお取引先、そしてこの社会のおかげで成り立っています。だから、事業で得た利益は、「事業への再投資」にとどまらず、「お得意先・お取引先へのサービス」や「社会への貢献」にも役立てていこう。そんな思いを言葉にしたのが『利益三分主義』です。「おかげさまで」の心で、事業の成功をステークホルダーや社会全体と分け合い、互いに発展・成長していける関係づくりに全力を注ぐこと。これもまた、サントリーグループ不変の価値観です。

サントリーグループ企業倫理綱領

企業理念の実現に向けて、私たちが行うすべての活動の基盤であり、サントリーグループが社会に対して責任を果たし、信頼をいただくために、大切にしなければならない基本姿勢を定めています。

「人と自然と響きあう」の実現に向けたサントリーグループの取り組み

お客様・お取引先と響きあう

商品・サービス

最高品質の商品・サービスを通じて、お客様に感動をお届けするために

サントリーグループは、品質方針「All for the Quality」のもと、「サントリー品質原則」を設けて、商品の企画・開発から水や農作物、包材などの原材料調達、製造、流通、販売・サービスに至るすべてのプロセスで品質の維持・向上に取り組んでいます。また、お客様に信頼され、満足いただける商品・サービスを提供し続けていくために、お客様とのコミュニケーションを大切にし、いただいたお声を商品開発などの企業活動に反映させるほか、お客様への情報提供も積極的に推進しています。



自然と響きあう

環境

限りある水や資源を、次の世代に引き継ぐために

サントリーグループの事業の多くは、水や農作物など、かけがえのない自然の恵みによって支えられています。企業理念として掲げる「人と自然と響きあう」のもと、持続可能な豊かな地球環境を次世代に引き継ぐために、水を育む森を守る活動や、工場での省エネ・節水、容器包装の軽量化、自動販売機の省エネルギー化などを通して、環境負荷を低減するさまざまな活動を続けています。また、2014年に「環境ビジョン2050」を策定し、「2020年目標」を掲げました。「自然環境の保全・再生」「環境負荷低減」の2つの軸で、グループ全体での環境経営を推進していきます。



社会と響きあう

文化・社会貢献

地域に根ざした活動で、明るい未来を築くために

サントリーグループの文化・社会貢献活動の原点は、創業者・鳥井信治郎の「利益三分主義」の精神にさかのぼります。時代を見つめた文化・社会貢献のあり方を追求し続ける姿勢は、世代を超えて受け継がれており、「芸術・文化」「スポーツ」「社会福祉」の分野を中心に、「次世代育成」「被災地支援」「地域貢献」など多岐にわたる文化・社会貢献活動に取り組んでいます。事業活動のグローバル化が進展する中、持続的な成長を目指すために、世界各地のグループ会社との連携をさらに深め、各地域の実情をふまえた活動をグローバルに推進していきます。



従業員と響きあう

ダイバーシティ経営

世界へと夢を広げる、多彩な人材を育てるために

人材の多様性を推進し、多様な価値観や発想を受け入れ、活かすことにより、より大きな価値を創出する「ダイバーシティ経営」を人事の基本方針としています。現在のサントリーグループにとって最も重要な課題は、新たな価値創造に挑戦する「人材育成」と従業員一人ひとりが最大限に力を発揮する、創造性あふれる「職場環境づくり」です。上司と従業員の定期的な対話を通じて、個々人の果たすべき役割・目標を設定するとともに、個々の成長につなげています。また、失敗をおそれず、より高い目標にチャレンジする人材を評価するしくみも構築しています。



商品・サービス

グローバルな総合酒類食品企業として
さまざまな商品・サービスを通して新たな価値を提供していきます

飲料・食品関連事業

サントリー食品インターナショナル株式会社

サントリーフーズ株式会社

サントリーフーズ沖縄株式会社

サントリービバレッジソリューション株式会社

サントリービバレッジサービス株式会社

株式会社サンベンド

株式会社ジャパンビバレッジホールディングス

エースター株式会社

サントリープロダクツ株式会社

Suntory Beverage & Food Europe／サントリー食品ヨーロッパ

Orangina Suntory France／オレンジーナサントリーフランス

Lucozade Ribena Suntory／ルコゼードライビーナサントリー

Schweppes Suntory España／シュウェップスサントリーエスパーニャ

Schweppes International／シュウェップスインターナショナル

Suntory Beverage & Food Asia／サントリー食品アジア

BRAND'S Suntory／ブランドズサントリー

Suntory Garuda Group／サントリーガルダ・グループ

Suntory PepsiCo Vietnam Beverage／

サントリーペプシコ・ベトナム・ビバレッジ

Frucor Group／フルコア・グループ

Pepsi Bottling Ventures Group／

ペプシ・ボトリング・ベンチャーズ・グループ



飲料・食品関連事業

お客様の生活に幸せと健康をもたらす、とっておきの美味しさと品質を追い求め、ミネラルウォーター・コーヒー・緑茶・ウーロン茶・炭酸飲料・スポーツ飲料など、幅広い商品をお届けしています。

また、長年にわたる研究技術を活かし、トクホ飲料などお客様の嗜好や時代のニーズに合わせたサントリーならではのユニークでプレミアムな商品を開発し、日本をはじめ、欧州、アジア、オセアニア、米州など、グローバルに清涼飲料や食品の製造・販売事業を行っています。

健康食品・外食・花・サービス他関連事業

株式会社ダイナック

株式会社プロントコーポレーション

井筒まい泉株式会社

Restaurant Suntory Mexico Group／

レストランサントリーメキシコグループ

Suntory F&B International Group／SFBI グループ

サントリーフラワーズ株式会社

トヨタサントリーミドリエ(上海)園芸有限公司

サントリーマーケティング&コマース株式会社

サントリーパブリシティサービス株式会社

サントリー興産株式会社

株式会社サン・アド

サントリーウエルネス株式会社

株式会社コネクト

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社

三得利(中国)投资有限公司／サントリー(中国)ホールディングス

匯源三得利(上海)飲料有限公司／匯源サントリー(上海)飲料



健康食品・外食・花・サービス他関連事業

お客様の食生活に新たな価値を提案するため、アイスクリームの製造・販売やメキシコ、アジアを中心としたレストラン事業など、国内外の外食事業等を幅広く行っています。また、長年のポリフェノール研究を活かしたセサミンEXをはじめとした健康食品事業や既存事業で培ったバイオ技術を活用した花事業では世界初の青いバラなど、多彩な商品を提供しています。その他、中国での飲料事業や壁面緑化システムを提案する環境緑化事業、広告宣伝、販促支援、文化施設でのレセプションサービスなどの事業も行っています。



酒類関連事業

1899年にぶどう酒製造販売で創業以来、日本初の本格ウイスキーの製造、ビール事業の展開など、絶えざる挑戦により、総合酒類企業ならではの多彩な商品をお客様にお届けしています。さらなる成長を目指し、ビームサントリー社によるスピリッツ事業のグローバル展開とともに、サントリービール(株)のもと、ビール事業の強化を進めています。また、日本と欧州での高品質なワインづくり、世界各国の名門ワイナリーとの提携など、グローバルな視点に立ったワインビジネスを展開しています。



機能会社ほか

グループ各社に共通する業務を集約し、専門性を発揮しながら経営のさらなる効率化を進めるために、品質保証、技術開発、調達・物流、宣伝・デザイン、お客様リレーション、ビジネスシステムや、基盤研究、営業支援などを担う機能会社を設立しています。

また、芸術・学術・地域文化振興のための3つの公益財団法人と高齢者福祉施設・保育園を運営する社会福祉法人の活動を支援するなど、文化・社会貢献活動にも積極的に取り組んでいます。



酒類関連事業

- Beam Suntory Inc./ビームサントリー
- サントリースピリッツ株式会社
 - サントリーアライド株式会社
 - サングレイン株式会社
 - 大隅酒造株式会社
- サントリーBWS株式会社
- サントリービール株式会社
 - 沖縄サントリー株式会社
 - 九州サントリーテクノプロダクツ株式会社
- サントリー酒類株式会社
- サントリーワインインターナショナル株式会社
 - 株式会社ファインズ
 - 株式会社岩の原葡萄園
 - モンテ物産株式会社
 - ASC Fine Wines Holding Ltd./ASCファインワイNZ
 - Château Lagrange S.A.S./シャトー ラグランジュ
 - Grands Millésimes de France S.A.(GMdF)/グランミレジムドフランス
 - Château Beychevelle/シャトーベイシュヴェル
 - Château Beaumont/シャトーボーモン
 - Barrière Frères S.A./バリエール
 - Weingut Robert Weil/ロバートヴァイル醸造所
- 三得利(中国)投资有限公司/サントリー(中国)ホールディングス

機能会社ほか

- サントリーMONOZUKURIエキスパート株式会社
 - 三得利分析技術(上海)有限公司
 - サントリーコーヒーロースタリー株式会社
 - サントリーモルティング株式会社
 - 三得利貿易(香港)有限公司
 - サントリーロジスティクス株式会社
- サントリービジネスシステム株式会社
 - サントリーシステムテクノロジー株式会社
 - サントリービジネスシステムアジア株式会社
- サントリーコミュニケーションズ株式会社
- サントリーグローバルイノベーションセンター株式会社
- サントリーコーポレートビジネス株式会社
- サンリーブ株式会社

- 公益財団法人サントリー芸術財団
 - サントリー美術館
 - サントリーホール
- 公益財団法人サントリー文化財団
- 公益財団法人サントリー生命科学財団
- 社会福祉法人邦寿会

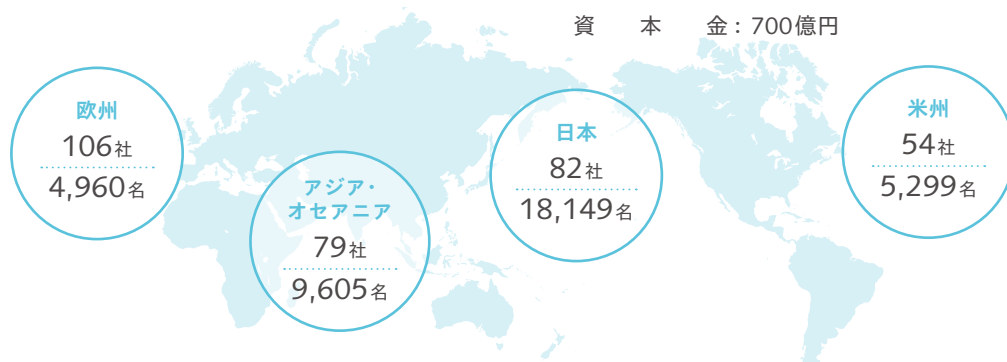
サントリーグループの概要

サントリーグループ

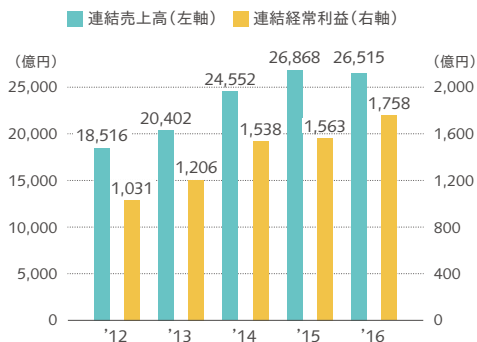
グループ会社：321社（2016年12月31日現在）
 従業員数：38,013名（2016年12月31日現在）
 連結売上高：26,515億円（2016年1月1日～2016年12月31日）
 連結経常利益：1,758億円（2016年1月1日～2016年12月31日）

サントリーホールディングス株式会社

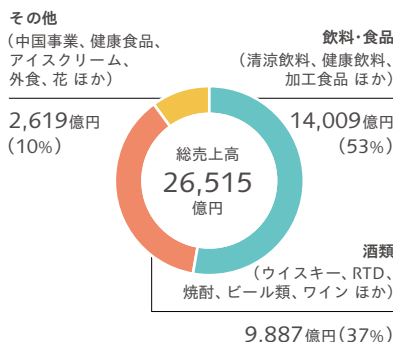
本社所在地：大阪府大阪市北区堂島浜2-1-40
 サントリーワールドヘッドクォーターズ所在地：東京都港区台場2-3-3
 創業：1899年
 設立：2009年2月16日
 代表取締役会長：佐治 信忠
 代表取締役社長：新浪 剛史
 資本金：700億円



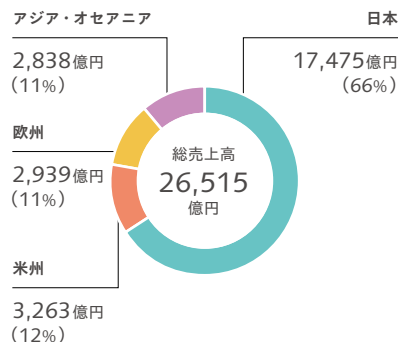
連結売上高／経常利益



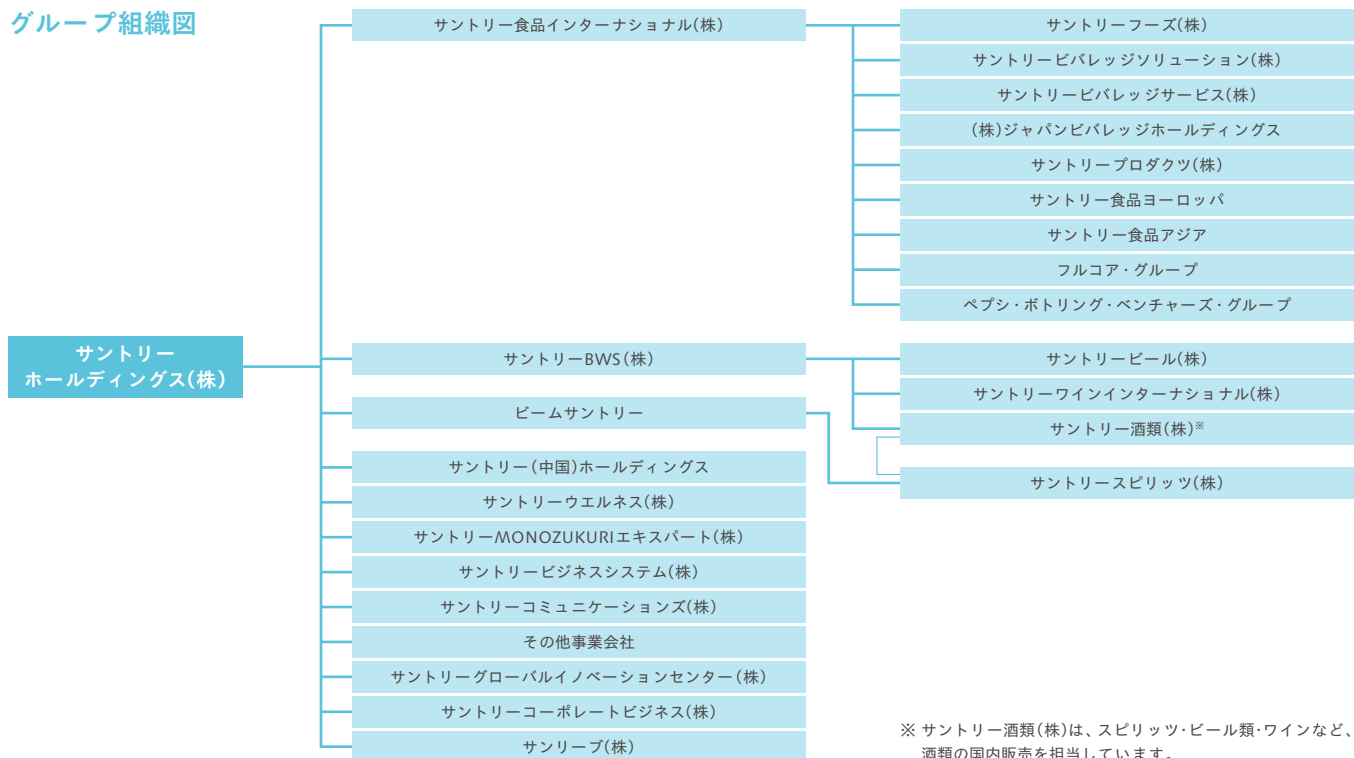
事業別売上構成 (2016年度)



地域別売上構成 (2016年度)



グループ組織図



※ サントリー酒類(株)は、スピリッツ・ビール類・ワインなど、酒類の国内販売を担当しています。

サントリーホールディングス株式会社
 コーポレートコミュニケーション本部 コミュニケーション開発部
<http://suntory.jp/>

2017年4月発行

