

SUNTORY

サントリーグループ  
会社案内  
2016



# 信頼されるグローバル総合酒類食品企業を目指して

サントリーグループは、酒類や清涼飲料を中心に幅広い事業をグローバルに展開する企業グループとして着実に成長を続けています。その原動力は、創業以来、脈々と受け継がれている「やってみなはれ」の精神です。絶えず新たな価値の創造に果敢に挑戦することで、豊かな生活の実現に貢献することを目指しているのです。

事業の舞台が広がる中でも、私たちの品質へのこだわりは片時も揺るぎません。グローバルな規模で高い品質をすべての商品で実現させるだけでなく、安全・安心はもちろんのこと、美味しさや香り、容器の使いやすさなど、お客様の飲用時・飲食時の品質にも徹底したこだわりと向上心を持ち続けてまいります。

これからのサントリーの成長を牽引する研究開発拠点として、昨年「サントリー ワールドリサーチセンター」を開設しました。国や文化を超えた「知の交流」を進めながら世界最先端の研究開発に取り組み、より品質の高い商品の開発とともに新たな価値の創造に挑戦していきます。

また、サントリーグループの企業活動の拡大に伴い、地域社会や地球環境に対する企業としての責任も増しています。

真のグローバル企業グループ  
SUNTORY実現のためには、  
社会に対する責任を果たすこ  
とはもちろん、私たちならでは  
の貢献を通じて、次世代に持続  
可能な社会を受け継いでいく  
ことが不可欠と考えています。  
創業以来の「利益三分主義」に  
基づく取り組みを積極的に展  
開し、世界中の人々から信頼  
される企業グループとしての  
成長を目指してまいります。

私たちは「人と自然と響きあう」を企業理念に掲げています。これは世界中のお客様に最高品質の商品・サービスをお届けすることで、人々の豊かな生活の創造に貢献すると同時に、常に社会や美しい地球環境との共生を実現するという、サントリーグループの根幹に流れる揺るぎない理念です。生命の輝きに満ちた持続可能な社会の実現を図りながら新たな価値を創造し続ける「Growing for Good」な企業を目指して、私たちはさらなる革新と挑戦を続けてまいります。



サントリーホールディングス株式会社  
代表取締役社長

新浪 剛史

コーポレートメッセージ

## 水と生きる SUNTORY

サントリーグループの理念体系



チャレンジ精神 — 「やってみなはれ」

ウイスキーをはじめとする日本の洋酒文化を切り拓いた創業者のチャレンジ精神を受け継ぎ、ビールや飲料・食品などさまざまな事業分野を開拓してきました。この精神は、自由闊達な社風と新たな価値の創造に挑戦していく原動力となっています。

社会との共生 — 「利益三分主義」

事業によって得た利益は「社会への貢献」にも役立てたい、という創業者の「利益三分主義」の精神を受け継ぎ、ステークホルダーとともに持続的な成長を目指します。

自然との共生

私たちの事業の多くは、水や農作物などの自然の恵みによって支えられています。自然の大きな営みに対する敬意と感謝のもと、私たちは環境経営を推進します。

企業理念の実現に向けて、私たちが行うすべての活動の基盤であり、サントリーグループが社会に対して責任を果たし、信頼をいただくために、大切にしなければならない基本姿勢を定めています。

## 企業理念「人と自然と響きあう」の実現に向けたサントリーグループの取り組み

### お客様・お取引先と響きあう

商品・サービス

最高品質の商品・サービスを通じて、お客様に感動をお届けするために

サントリーグループは、品質方針「All for the Quality」のもと、「サントリー品質原則」を設けて、商品の企画・開発から水や農作物、包材などの原材料調達、製造、流通、販売・サービスに至るすべてのプロセスで品質の維持・向上に取り組んでいます。また、お客様に信頼され、満足いただける商品・サービスを提供し続けていくために、お客様とのコミュニケーションを大切にし、いただいたお声を商品開発などの企業活動に反映させ、お客様への情報提供も積極的に推進しています。



### 自然と響きあう

環境

限りある水や資源を、次の世代に引き継ぐために

サントリーグループの事業の多くは、水や農作物など、かけがえのない自然の恵みによって支えられています。企業理念「人と自然と響きあう」のもと、持続可能な豊かな地球環境を次世代に引き継ぐために、水を育む森を守る活動や、工場での省エネ・節水、容器包装の軽量化、自動販売機の省エネルギー化などを通して、環境負荷を低減するさまざまな活動を続けています。また、2014年に「環境ビジョン2050」を策定し、「2020年目標」を掲げました。「自然環境の保全・再生」「環境負荷低減」の2つの軸で、グループ全体での環境経営を推進していきます。



### 社会と響きあう

文化・社会貢献

地域に根ざした活動で、明るい未来を築くために

サントリーグループの文化・社会貢献活動の原点は、創業者・鳥井信治郎の「利益三分主義」の精神にさかのぼります。時代を見つめた文化・社会貢献のあり方を追求し続ける姿勢は、世代を超えて受け継がれており、「芸術・文化」「スポーツ」「社会福祉」の分野を中心に、「次世代育成」「被災地支援」「地域貢献」など多岐にわたる文化・社会貢献活動に取り組んでいます。事業活動のグローバル化が進展する中、持続的な成長を目指すために、「社会活動方針」のもと、世界各地のグループ会社との連携をさらに深め、各地域の実情をふまえた活動をグローバルに推進していきます。



### 従業員と響きあう

ダイバーシティ経営

世界へと夢を広げる、多彩な人材を育てるために

人材の多様性を推進し、多様な価値観や発想を受け入れ、活かすことにより、より大きな価値を創出する「ダイバーシティ経営」を人事の基本方針としています。現在のサントリーグループにとって最も重要な課題は、新たな価値創造に挑戦する「人材育成」と従業員一人ひとりが最大限に力を発揮する、創造性あふれる「職場環境づくり」です。上司と従業員の定期的な対話を通じて、個々人の果たすべき役割・目標を設定するとともに、個々の成長につなげています。また、失敗をおそれず、より高い目標にチャレンジする人材を評価するしくみも構築しています。





グローバルな総合酒類食品企業として  
さまざまな商品・サービスを通して新たな価値を提供していきます

食品関連事業

- サントリー食品インターナショナル株式会社
- サントリーフーズ株式会社
  - ・ サントリーフーズ沖縄株式会社
- サントリービバレッジソリューション株式会社
- サントリービバレッジサービス株式会社
- 株式会社サンベンド
- 株式会社ジャパンビバレッジホールディングス
- エースター株式会社
- サントリープロダクツ株式会社
- Suntory Beverage & Food Europe／サントリー食品ヨーロッパ
  - ・ Orangina Suntory France／オランジーナサントリーフランス
  - ・ Lucozade Ribena Suntory／ルコゼードライビーナサントリー
  - ・ Schweppes Suntory España／シュウェップスサントリーエスパーニャ
  - ・ Schweppes International／シュウェップスインターナショナル
- Suntory Beverage & Food Asia／サントリー食品アジア
  - ・ Cerebos Group／セレボス・グループ
  - ・ Suntory Garuda Group／サントリーガルダ・グループ
  - ・ Suntory PepsiCo Vietnam Beverage／サントリーペプシコ・ベトナム・ビバレッジ
  - ・ Tipco F&B／ティプコF&B
- Frucor Group／フルコア・グループ
- Pepsi Bottling Ventures Group／ペプシ・ボトリング・ベンチャーズ・グループ
- 三得利(中国) 投资有限公司／サントリー(中国) ホールディングス
- 汇源三得利(上海) 饮料有限公司／匯源サントリー(上海) 飲料
- サントリーウエルネス株式会社
  - 株式会社コネクト
- ハーゲンダッツ ジャパン株式会社



お客様の豊かで健やかな生活に貢献するために、清涼飲料から健康食品、アイスクリームまで幅広い商品をお届けしています。ミネラルウォーター、コーヒー、緑茶、ウーロン茶、炭酸飲料、特定保健用食品など多くの飲料カテゴリーでラインアップを充実するほか、長年にわたる食の科学的研究やバイオ技術などを活かした健康食品事業を展開しています。海外においても、欧州、アジア・オセアニア、米州などでの清涼飲料および食品など、積極的な事業拡大を図っています。

食品関連  
事業

外食・花・サービス関連事業

- 株式会社ダイナック
- 株式会社プロントコーポレーション
- ファーストキッチン株式会社
- 井筒まい泉株式会社
- Restaurant Suntory Mexico Group／レストランサントリーメキシコグループ
- Suntory F&B International Group／SFBIグループ
- サントリーフラワーズ株式会社
- サントリーミドリエ株式会社
- サントリーマーケティング&コマース株式会社
- サントリーパブリシティサービス株式会社
- サントリー興産株式会社
- 株式会社サン・アド



個性豊かなバー・レストランなどを展開する(株)ダイナックをはじめとして、プロント、ファーストキッチン、まい泉の展開、メキシコやアジアを中心としたレストラン事業など、国内外で外食事業を幅広く行っています。また、既存事業で培ったバイオ技術を活用した花事業では、世界初の青いバラをはじめ、多彩な商品を提供しています。その他、壁面緑化システムを提案する環境緑化事業や、広告宣伝、販促支援、文化施設でのレセプションサービスなどの事業も展開しています。

外食 花  
サービス  
関連事業

より詳細な情報はここから

サントリーグループホームページ

<http://suntory.jp/>

サントリー

検索



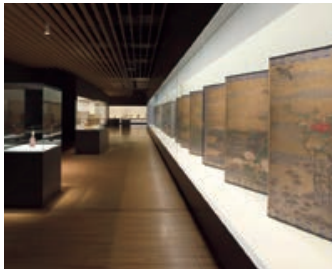


## 酒類関連事業

1899年にぶどう酒製造販売で創業以来、日本初の本格ウイスキーの製造、ビール事業の展開など、絶えざる挑戦により、総合酒類企業ならではの多彩な商品をお客様にお届けしています。さらなる成長を目指し、ビームサントリー社によるスピリッツ事業のグローバル展開とともに、サントリービール(株)のもと、ビール事業の強化を進めています。また、日本と欧州での高品質なワインづくり、世界各国の名門ワイナリーとの提携など、グローバルな視点に立ったワインビジネスを展開しています。

## 機能会社ほか

グループ各社に共通する業務を集約し、専門性を発揮しながら経営のさらなる効率化を進めるため、品質保証、技術開発、調達・物流、宣伝・デザイン、お客様リレーション、ビジネスシステムを担うサントリービジネスエキスパート(株)や、基盤研究、営業支援などを担う機能会社を設立しています。また、芸術・学術・地域文化振興のための3つの公益財団法人と高齢者福祉施設・保育園を運営する社会福祉法人の活動を支援し、文化・社会貢献活動にも積極的に取り組んでいます。



### 酒類関連事業

- Beam Suntory Inc./ビームサントリー
- サントリースピリッツ株式会社
- サントリーアライド株式会社
- サンブレイン株式会社
- 大隅酒造株式会社
- サントリービール株式会社
- 沖縄サントリー株式会社
- 九州サントリーテクノプロダクツ株式会社
- サントリー酒類株式会社
- 株式会社エイチ・ビー・アイ
- サントリーワインインターナショナル株式会社
- 株式会社ファインズ
- 株式会社岩の原葡萄園
- モンテ物産株式会社
- ASC Fine Wines Holding Ltd./ASCファインワインズ
- Château Lagrange S.A.S./シャトー ラグランジュ
- Grands Millésimes de France S.A.(GMdF)/グラン ミレジム ド フランス
- Château Beychevelle/シャトー ベイシュヴェル
- Château Beaumont/シャトー ボーモン
- Barrière Frères S.A./バリエール
- Weingut Robert Weil/ロバート ヴァイル醸造所
- 三得利(中国)投资有限公司/サントリー(中国)ホールディングス



### 機能会社ほか

- サントリービジネスエキスパート株式会社
- Suntory Business Expert Asia Pte. Ltd./サントリービジネスエキスパートアジア
- 三得利分析技術(上海)有限公司
- サンカフェ株式会社
- カンバク株式会社
- Gold Knoll Ltd./ゴールドノール
- サントリーロジスティクス株式会社
- サントリーシステムテクノロジー株式会社
- サントリーグローバルイノベーションセンター株式会社
- サントリーコーポレートビジネス株式会社
- サンリーブ株式会社

- 公益財団法人サントリー芸術財団
- サントリー美術館
- サントリーホール
- 公益財団法人サントリー文化財団
- 公益財団法人サントリー生命科学財団
- 社会福祉法人邦寿会

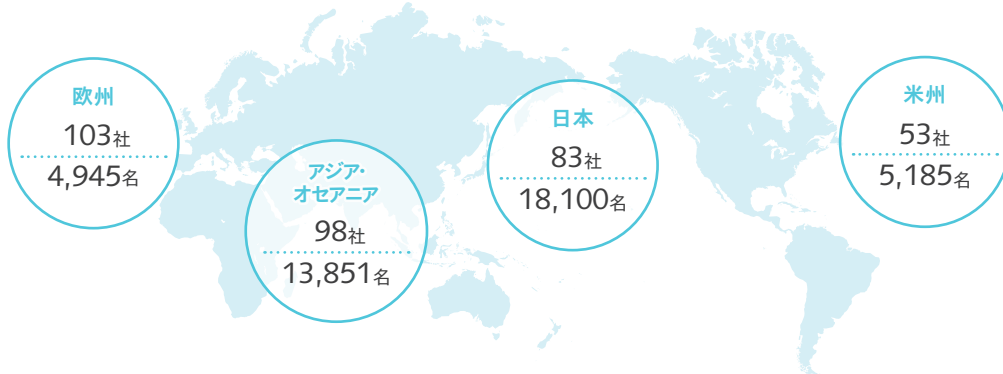
# サントリーグループの概要

## ● サントリーグループ

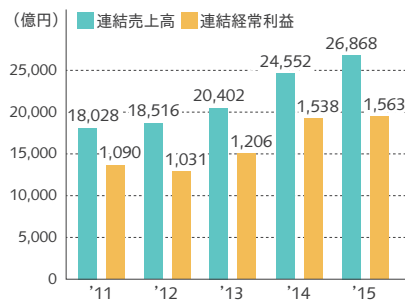
グループ会社：337社（2015年12月31日現在）  
 従業員数：42,081名（2015年12月31日現在）  
 連結売上高：26,868億円（2015年1月1日～2015年12月31日）  
 連結経常利益：1,563億円（2015年1月1日～2015年12月31日）

## ● サントリーホールディングス株式会社

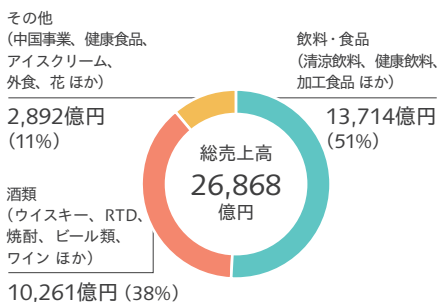
本社所在地：大阪府大阪市北区堂島浜2-1-40  
 サントリーワールドヘッドクォーターズ所在地：東京都港区台場2-3-3  
 創業：1899年  
 設立：2009年2月16日  
 代表取締役会長：佐治 信忠  
 代表取締役社長：新浪 剛史  
 資本金：700億円



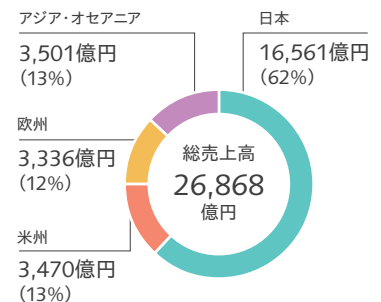
## ● 連結売上高／経常利益



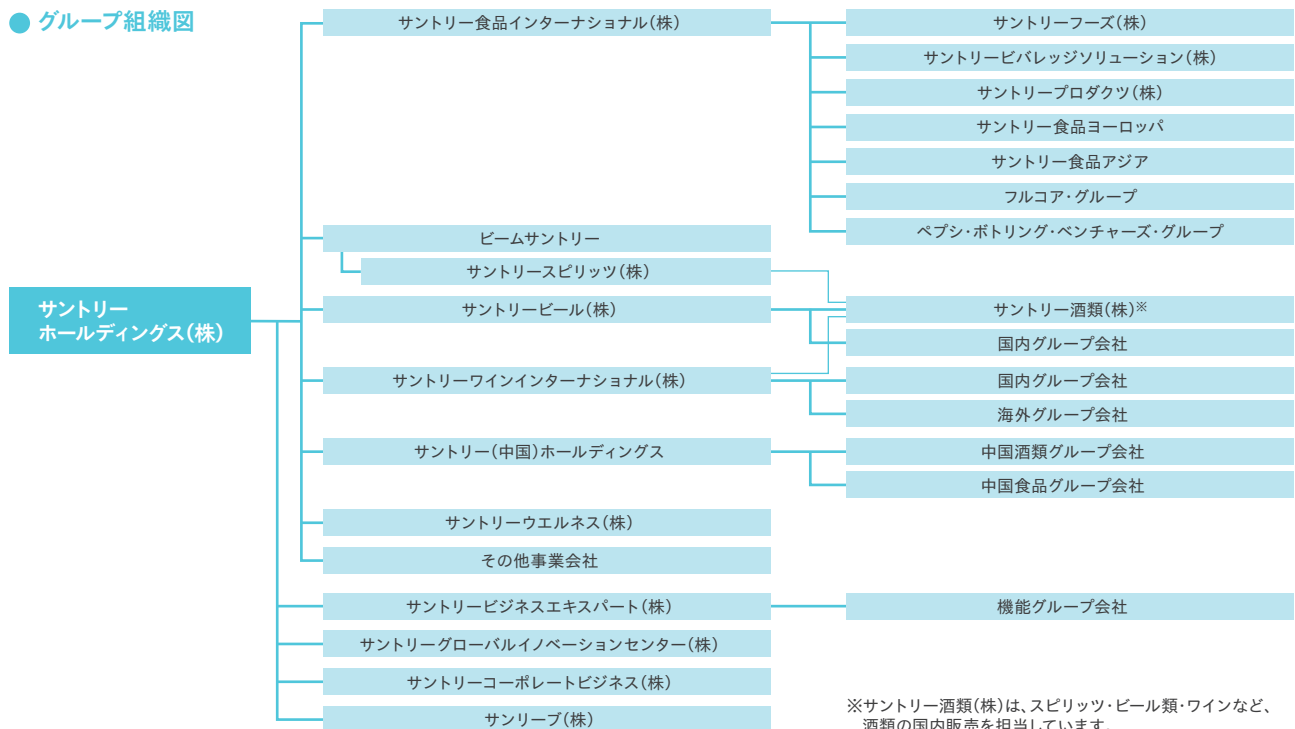
## ● 事業別売上構成 (2015年度)



## ● 地域別売上構成 (2015年度)



## ● グループ組織図



※サントリー酒類(株)は、スピリッツ・ビール類・ワインなど、酒類の国内販売を担当しています。