

SUNTORY

サントリーグループ  
会 社 案 内  
2015



# 信頼されるグローバル総合酒類食品企業を目指して

「日本人の繊細な味覚に合った日本のウイスキーをつくりたい」という創業者・鳥井信治郎の夢から90年余。今日、サントリーは世界的な酒類コンペティション「インターナショナル・スピリッツ・チャレンジ (ISC: International Spirits Challenge)」において世界で最も高品質なウイスキーを生み出したメーカーとして3年連続で表彰されるまでになりました。品質へのこだわりは、ウイスキーに限らず、ビール・ワイン・清涼飲料・健康食品などすべての商品で貫かれている揺るぎない姿勢です。もっと多くのお客様にサントリーブランドを楽しんでいただくために、現状に甘んじることなくさらなる向上を目指していく決意を新たにしています。

ビームサントリー社が誕生し、酒類・食品の両輪でグローバル展開ができる体制となった今、日本発のユニークな総合酒類食品企業として、創業以来受け継がれている「やってみなはれ」精神をグローバルに発揮し、世界各地のお客様に最高品質の商品・サービスをお届けすることを通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献することに挑戦してまいります。

コーポレートメッセージ「水と生きる」には、「水を育む環境を守りたい」「社会に潤いを与える企業でありたい」、そして「水のように柔軟に常に新しいテーマに挑戦していききたい」という私たちの思いが込められています。このたび、5年ぶりに「環境基本方針」を改定するとともに、新たに「社会活動方針」を策定し、「水と生きる」に込めた思いを世界で実現していくための基盤を強化しました。

私たちは企業理念「人と自然と響きあう」のもと、創業者の精神を受け継ぎ、生命の輝きに満ちた持続可能な社会の実現を図りながら新たな価値を創造し続ける「Growing for Good」な企業を目指してまいります。



サントリーホールディングス株式会社  
代表取締役社長

新浪 剛史

## コーポレートメッセージ

# 水と生きる SUNTORY

## サントリーグループの理念体系



### チャレンジ精神 — 「やってみなはれ」

ウイスキーをはじめとする日本の洋酒文化を切り拓いた創業者のチャレンジ精神を受け継ぎ、ビールや飲料・食品などさまざまな事業分野を開拓してきました。この精神は、自由闊達な社風と新たな価値の創造に挑戦していく原動力となっています。

### 社会との共生 — 「利益三分主義」

事業によって得た利益は「社会への貢献」にも役立てたい、という創業者の「利益三分主義」の精神を受け継ぎ、ステークホルダーとともに持続的な成長を目指します。

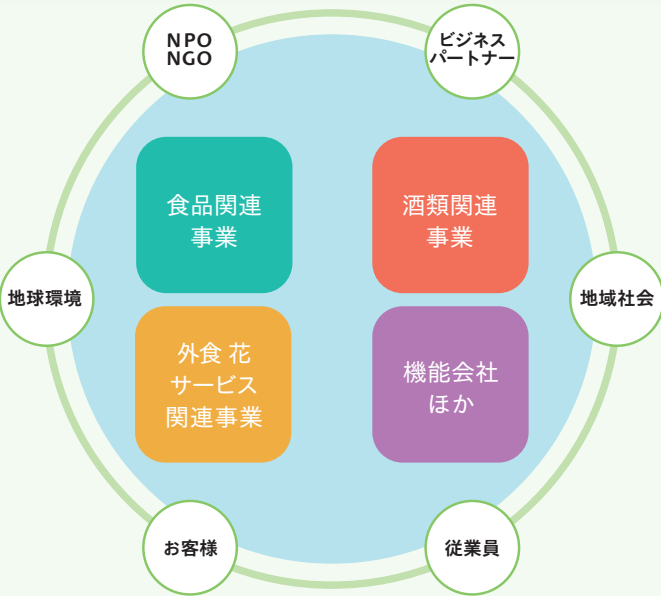
### 自然との共生

私たちの事業の多くは、水や農作物などの自然の恵みによって支えられています。自然の大きな営みに対する敬意と感謝のもと、私たちは環境経営を推進します。

## ステークホルダーの皆様と持続的な成長を—サントリーグループの取り組み

### 環境活動 「自然環境の保全・再生」と「環境負荷低減」の2軸で環境経営を推進

サントリーグループは、「人と自然と響きあう」という企業理念のもと、持続可能な豊かな地球環境を次世代に引き継ぐため、「自然環境の保全・再生」と「環境負荷低減」の2軸で環境経営を推進しています。2050年に向けた「サントリー環境ビジョン2050」とともに、「2020年目標」を設定し、「天然水の森」での水源涵養を目的とした森林保全活動や、工場での省エネ・節水、容器包装の軽量化など、さまざまな活動を続けています。また、「自然との共生」の価値観を社会と共有するため、次世代環境教育「水育」を展開しています。



### 文化・社会貢献活動 「利益三分主義」の精神を受け継ぐ多彩な活動を推進

創業者の「利益三分主義」の精神を受け継ぎ、社会との共生を目指して、社会福祉・教育など地域への貢献、公益財団法人を通じた「サントリーホール」「サントリー美術館」の運営や芸術・学術・地域文化への貢献、スポーツの振興など多彩な活動に取り組んでいます。また、それぞれの分野で次世代育成にも力を入れています。東日本大震災以降は、被災地の早期復興に貢献するために、「漁業」「子ども」「チャレンジド・スポーツ（障がい者スポーツ）」「文化・スポーツ」の分野を中心に、合計108億円の規模で復興支援活動を継続しています。



### お客様とのコミュニケーション お客様満足を第一に 双方向コミュニケーションを推進

お客様に信頼され、満足いただける商品・サービスを提供し続けていくために、サントリーグループはお客様とのコミュニケーションを何よりも大切にしています。お客様の声ひとつひとつに真摯にお応えし、それらを品質改善や商品開発などの企業活動に広く反映するとともに、ホームページ等でお客様のニーズをふまえた情報提供を行っています。



### 品質保証 すべてのプロセスで 品質保証を徹底

お客様に安全・安心で、健康や環境にも配慮した高品質な商品・サービスを提供し、豊かで幸せな社会の実現に貢献することが私たちの使命です。サントリーグループ品質方針「All for the Quality」のもと、商品の企画・開発から、販売・サービスに至るすべてのプロセスで品質保証を徹底。安全で心に響く商品・サービスをお届けし、お客様の夢と信頼に応え続けます。



### 研究開発 研究開発の推進による 新たな価値の創造

研究開発こそメーカーの命—「やってみなはれ」精神を原点に、お客様に常に新たな価値を提案できるよう、基盤研究・技術開発・商品開発の強化に取り組んできました。2015年5月には、「けいはんな学研都市」に「サントリー ワールドリサーチセンター」を開設し、「美味しさ」「健康」「水・花・環境」の新価値創造につながる研究開発をさらに推進していきます。



### 人権・多様性の尊重 人権尊重とともに ダイバーシティを推進

グローバルな事業を展開する企業として、バリューチェーン全体のステークホルダーの人権を尊重する企業経営を目指し、従業員の啓発活動やCSR調達の推進などに取り組んでいます。また、新たな価値を絶えず創造するためにダイバーシティを推進し、多様な人材がいきいきとやりがいをもって「やってみなはれ」を実践できる企業風土の醸成を図っています。





グローバルな総合酒類食品企業として  
さまざまな商品・サービスを通して新たな価値を提供していきます

食品関連事業

- サントリー食品インターナショナル株式会社
- サントリーフーズ株式会社
- ・ サントリービバレッジサービス株式会社
- ・ サントリーフーズ沖縄株式会社
- ・ 株式会社サンベンド
- サントリープロダクツ株式会社
- Suntory Beverage & Food Europe／サントリー食品ヨーロッパ
- ・ Orangina Schweppes Group／オランジーナ・シュウェップス・グループ
- ・ Lucozade Ribena Suntory Group／ルコゼードライビーナサントリー・グループ
- Suntory Beverage & Food Asia／サントリー食品アジア
- ・ Cerebos Group／セレボス・グループ
- ・ Suntory Garuda Group／サントリーガルダ・グループ
- ・ Suntory PepsiCo Vietnam Beverage Co., Ltd.／サントリーペプシコ・ベトナム・ビバレッジ
- ・ Tipco F&B Co., Ltd.／ティプコF&B
- Frucor Group／フルコア・グループ
- Pepsi Bottling Ventures Group／ペプシ・ボトリング・ベンチャーズ・グループ
- 三得利 (中国) 投资有限公司／サントリー (中国) ホールディングス
- 汇源三得利 (上海) 饮料有限公司／匯源サントリー (上海) 飲料
- サントリーウエルネス株式会社
- 株式会社コネクト
- ハーゲンダッツ ジャパン株式会社



お客様の豊かで健やかな生活に貢献するために、清涼飲料から健康食品、アイスクリームまで幅広い商品をお届けしています。ミネラルウォーター・コーヒー・緑茶・ウーロン茶・炭酸飲料・トクホ飲料など多くの飲料カテゴリーでラインアップを充実するほか、長年にわたる食の科学的研究やバイオ技術などを活かした健康食品事業を展開しています。海外においても、欧州、アジア・オセアニア、米州での清涼飲料および食品など、積極的な事業拡大を図っています。

食品関連  
事業

外食・花・サービス関連事業

- 株式会社ダイナック
- 株式会社プロントコーポレーション
- ファーストキッチン株式会社
- 日本サブウェイ株式会社
- 井筒まい泉株式会社
- Restaurant Suntory Mexico Group／レストランサントリーメキシコグループ
- Suntory F&B International Group／SFBグループ
- サントリーフラワーズ株式会社
- サントリーミドリエ株式会社
- 株式会社サントリーショッピングクラブ
- サントリーサービス株式会社
- サントリーパブリシティサービス株式会社
- サントリー興産株式会社
- 株式会社サン・アド



個性豊かなバー・レストランなどを展開する(株)ダイナックをはじめとして、プロント・ファーストキッチン・サブウェイ・まい泉の展開、メキシコやアジアを中心としたレストラン事業など、国内外で外食事業を幅広く行っています。また、既存事業で培ったバイオ技術を活用した花事業では、世界初の青いバラをはじめ、多彩な商品を提供しています。その他、壁面緑化システムを提案する環境緑化事業や、広告宣伝、販促支援、文化施設でのレセプションサービスなどの事業も展開しています。

外食 花  
サービス  
関連事業

より詳細な情報は  
サントリーグループホームページ  
<http://suntory.jp/>



## 酒類関連事業

1899年にぶどう酒製造販売で創業以来、日本初の本格的ウイスキーの製造、ビールなど新事業への絶えざる挑戦により、総合酒類企業として多彩な商品をお客様にお届けしています。さらなる成長を目指し、ビームサントリー社によるスピリッツ事業のグローバル展開とともに、新たに設立したサントリービール(株)のもと、ビール事業の強化を進めています。また、日本と欧州での高品質なワインづくり、世界各国の名門ワイナリーとの提携など、グローバルな視点に立ったワインビジネスを展開しています。

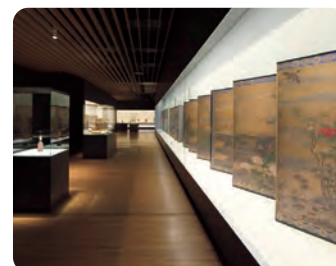


## 酒類関連事業

- Beam Suntory Inc./ビームサントリー
- サントリースピリッツ株式会社
- サントリーアライド株式会社
- サンブレイン株式会社
- 大隅酒造株式会社
- サントリービール株式会社
- 沖縄サントリー株式会社
- 九州サントリーテクノプロダクツ株式会社
- サントリー酒類株式会社
- 株式会社エイチ・ビー・アイ
- サントリーワインインターナショナル株式会社
- 株式会社ファインズ
- 株式会社岩の原葡萄園
- モンテ物産株式会社
- ASC Fine Wines Holding Ltd./ASCファインワイNZ
- Château Lagrange S.A.S./シャトー ラグランジュ
- Grands Millésimes de France S.A.(GMdF)/グラン ミレジム ド フランス
- Château Beychevelle/シャトー ベイシュヴェル
- Château Beaumont/シャトー ボーモン
- Barrière Frères S.A./バリエール
- Weingut Robert Weil/ロバート ヴァイル醸造所
- 三得利(中国)投資有限公司/サントリー(中国)ホールディングス
- 三得利青島啤酒(上海)有限公司/サントリー青島ビール(上海)
- 青島啤酒三得利(上海)销售有限公司/青島ビールサントリー(上海)販売
- 无锡市振太酒业有限公司/無錫市振太酒業

## 機能会社ほか

グループ各社に共通する業務を集約し、専門性を発揮しながら経営のさらなる効率化を進めるため、品質保証、技術開発、調達・物流、宣伝・デザイン、お客様リレーション、ビジネスシステムを担うサントリービジネスエキスパート(株)や、基盤研究、営業支援などを担う機能会社を設立しています。また、芸術・学術・地域文化振興のための3つの公益財団法人と高齢者福祉施設・保育園を運営する社会福祉法人の活動を支援し、文化・社会貢献活動にも積極的に取り組んでいます。



## 機能会社ほか

- サントリービジネスエキスパート株式会社
- Suntory Business Expert Asia Pte. Ltd./サントリービジネスエキスパートアジア
- サンカフェ株式会社
- カンバク株式会社
- Gold Knoll Ltd./ゴールドノール
- サントリーロジスティクス株式会社
- サントリーシステムテクノロジー株式会社
- サントリーグローバルイノベーションセンター株式会社
- サントリーコーポレートビジネス株式会社
- サンリーブ株式会社

- 公益財団法人サントリー芸術財団
- サントリー美術館
- サントリーホール
- 公益財団法人サントリー文化財団
- 公益財団法人サントリー生命科学財団
- 社会福祉法人邦寿会

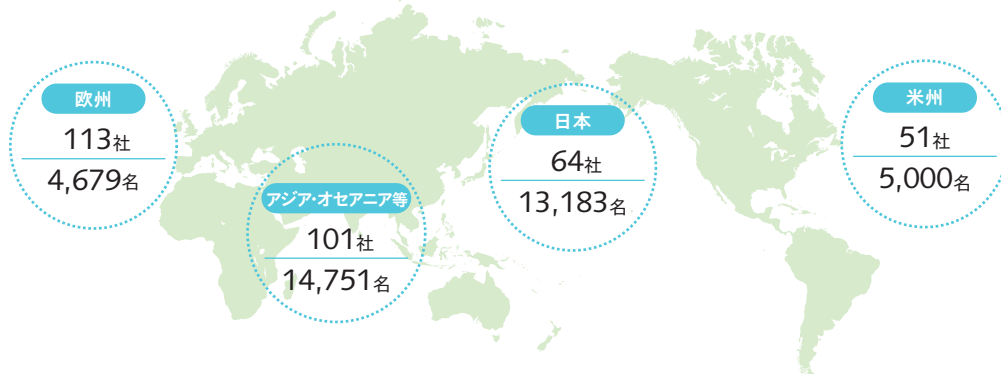
## サントリーグループの概要

### ● サントリーグループ

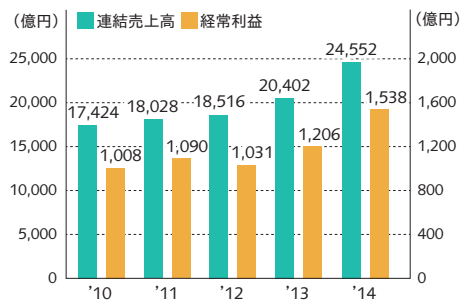
グループ会社：329社（2014年12月31日現在）  
 従業員数：37,613名（2014年12月31日現在）  
 連結売上高：24,552億円（2014年1月1日～2014年12月31日）  
 連結経常利益：1,538億円（2014年1月1日～2014年12月31日）

### ● サントリーホールディングス株式会社

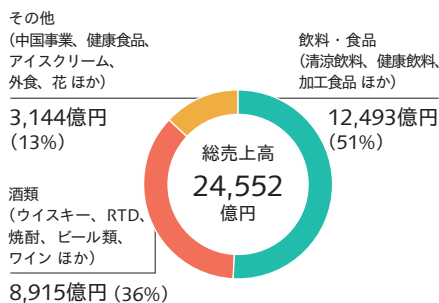
本社所在地：大阪府大阪市北区堂島浜2-1-40  
 サントリーワールドヘッドクォーターズ所在地：東京都港区台場2-3-3  
 創業：1899年  
 設立：2009年2月16日  
 代表取締役会長：佐治 信忠  
 代表取締役社長：新浪 剛史  
 資本金：700億円



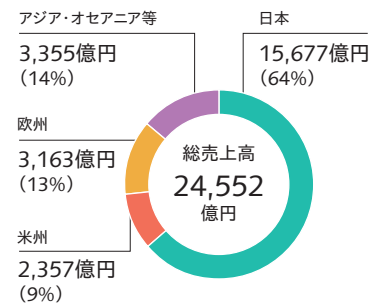
### ● 連結売上高／経常利益



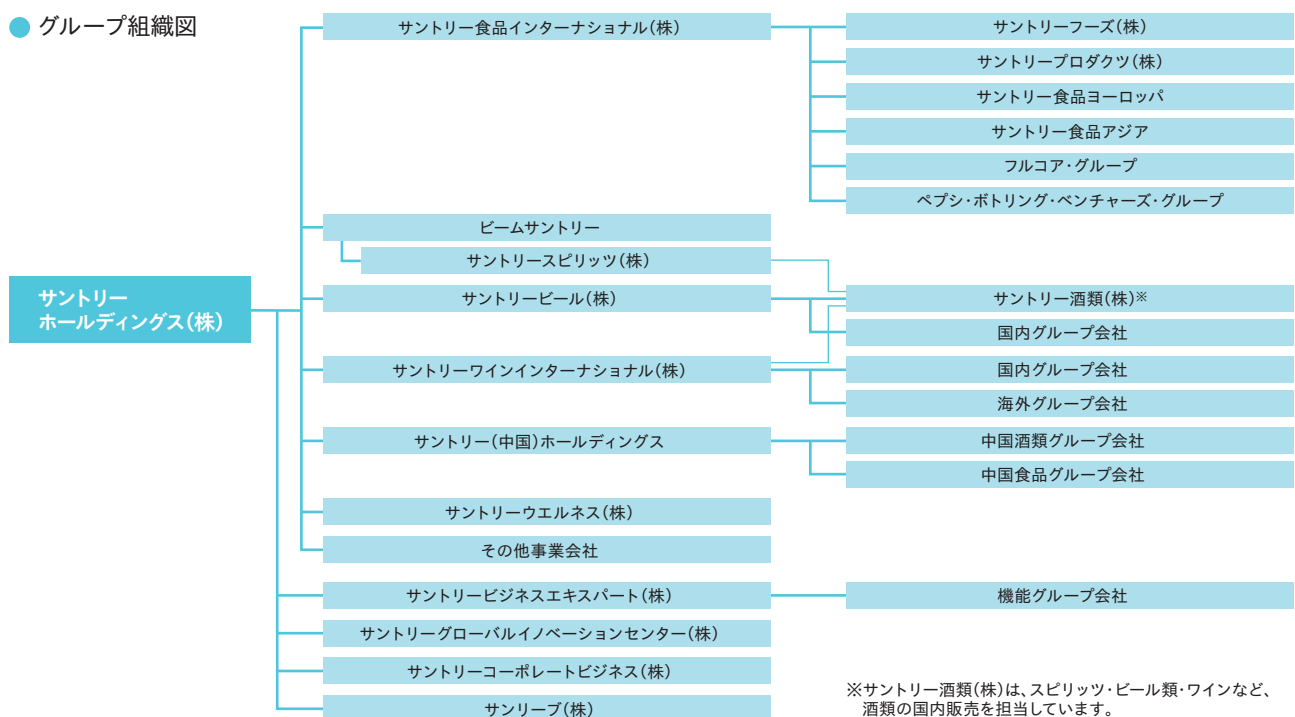
### ● 事業別売上構成（2014年度）



### ● 地域別売上構成（2014年度）



### ● グループ組織図



※サントリー酒類(株)は、スピリッツ・ビール類・ワインなど、酒類の国内販売を担当しています。